


PR-Studie des FAMS Jahrgangs 2008 in Kooperation mit Ipsos GmbH



Wie patriotisch ist Deutschland?
Präsentation
5. Mai 2010, 12:00 Uhr



Agenda

1. Zielsetzung
 2. Aufbau und Organisation
 3. Fragebogen
 4. Der Stolz der deutschen Bevölkerung
 5. Die Verbundenheit der Bevölkerung mit Deutschland
 6. Das Vertrauen in Institutionen und gesellschaftliche Bereiche
 7. Patrioten in Deutschland
 8. Spezialthemen: WM und D-Mark
 9. Fazit / Ausblick
-

1. Zielsetzung

- Inwiefern empfinden die Deutschen Stolz auf ihr Heimatland und was sind die Gründe dafür?
- Fühlt sich die Bevölkerung mit Deutschland verbunden?
- Hat das Vertrauen in bestimmte Institutionen und gesellschaftliche Bereiche Einfluss auf den Stolz und die Verbundenheit?

Ergründung dieser Fragestellungen durch eine repräsentative Mehrthemenumfrage der Auszubildenden der Markt- und Sozialforschung in Kooperation mit dem Marktforschungsinstitut Ipsos GmbH

2. Aufbau und Organisation



Methodensteckbrief

Methode	Online Mehrthemenumfrage (i:omnibus / Ipsos)
Grundgesamtheit	in privaten Haushalten lebende deutschsprachige Internetnutzer der Bundesrepublik Deutschland zwischen 16 und 64 Jahren
Stichprobengröße	n=1000
Feldzeit	Freitag, 9. April 2010 bis Montag, 12. April 2010
Anzahl der Fragen	fünf Fragen, davon eine offene Frage

Mehrthemenumfrage (MTU)

Definition

- Angebot einiger Marktforschungsinstitute (z.B. Ipsos)
 - Teilnahme unterschiedlicher Auftraggeber mit jeweils wenigen Fragen
 - Auftraggeber teilen sich einen Fragebogen
 - Auftraggeber erhalten Antworten auf ihre Fragen exklusiv
 - Statistik erhalten alle Auftraggeber
 - Abhandlung verschiedener Themengebiete
 - repräsentativ angelegt
 - regelmäßige Durchführung
-

Mehrthemenumfrage (MTU)

Voraussetzung für die Teilnahme

- Zielgruppe
 - Inzidenz prüfen
- Komplexität der Fragen
- wenige Fragen
 - Fragebogenlänge prüfen
- Fragen müssen dem Institut in einer Endfassung vorliegen



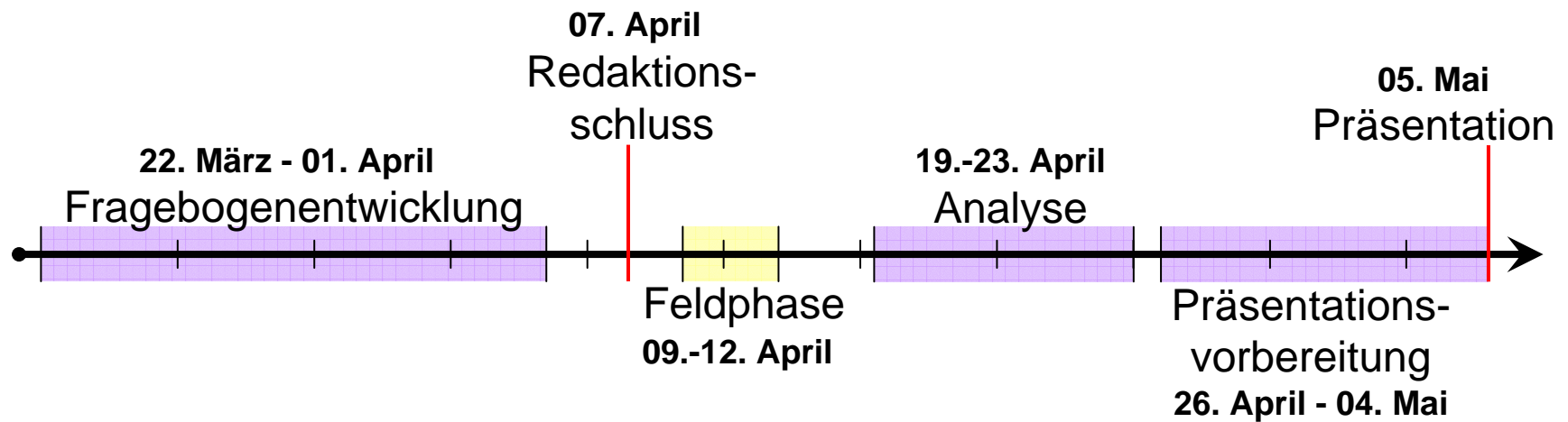
Kooperation mit Ipsos

Aufgabenverteilung



▪ Themenfindung	✓	
▪ Fragebogenentwicklung	✓	
▪ Programmierung und Pre-Test		✓
▪ Durchführung der Interviews		✓
▪ Tabellierungsanweisungen	✓	
▪ Listing der offenen Nennungen		✓
▪ Codeplanerstellung	✓	
▪ Codierung		✓
▪ Tabellierung		✓
▪ Analyse	✓	
▪ Erstellung Bericht	✓	
▪ Präsentationserstellung	✓	
▪ Präsentation	✓	

Zeitplan



3. Fragebogen



Der Fragebogen – Stolz der Deutschen

Frage 1: geschlossene Frage / 5er-Skala

1) Würden Sie sagen, Sie sind stolz auf Deutschland?

Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Frage 1a - c: offene Frage

1a) Warum sind Sie stolz auf Deutschland?

Filter: Nennung der Skalenwerte 1 oder 2

1b) Warum sind Sie sich nicht sicher, ob Sie stolz auf Deutschland sind?

Filter: Nennung des Skalenwerts 3

1c) Warum sind Sie eher nicht stolz auf Deutschland?

Filter: Nennung der Skalenwerte 4 oder 5

Der Fragebogen – Nationale Verbundenheit

Frage 2: geschlossene Frage / 5er-Skala

2) In wie weit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Beispiele:

- Ich fühle mich mit Deutschland verbunden.
 - Ich würde am liebsten auswandern.
 - Zur Fußball-WM 2010 werde ich eine Deutschlandfahne aufhängen bzw. anbringen.
-

Der Fragebogen – Vertrauen der Bevölkerung

Frage 3: geschlossene Frage / 5er-Skala

3) Wie sehr vertrauen Sie den einzelnen Bereichen und Institutionen in Deutschland

Skala: 1=„vertraue ich sehr“ bis 5=„vertraue ich überhaupt nicht“

Beispiele:

Vertrauen gegenüber...

- der aktuellen Regierung
- der katholischen Kirche
- der Polizei



Der Fragebogen – Herkunft der Befragten

Frage 4: geschlossene Frage / 5er-Skala

4) Welche der folgenden Aussagen trifft am besten auf Sie zu?

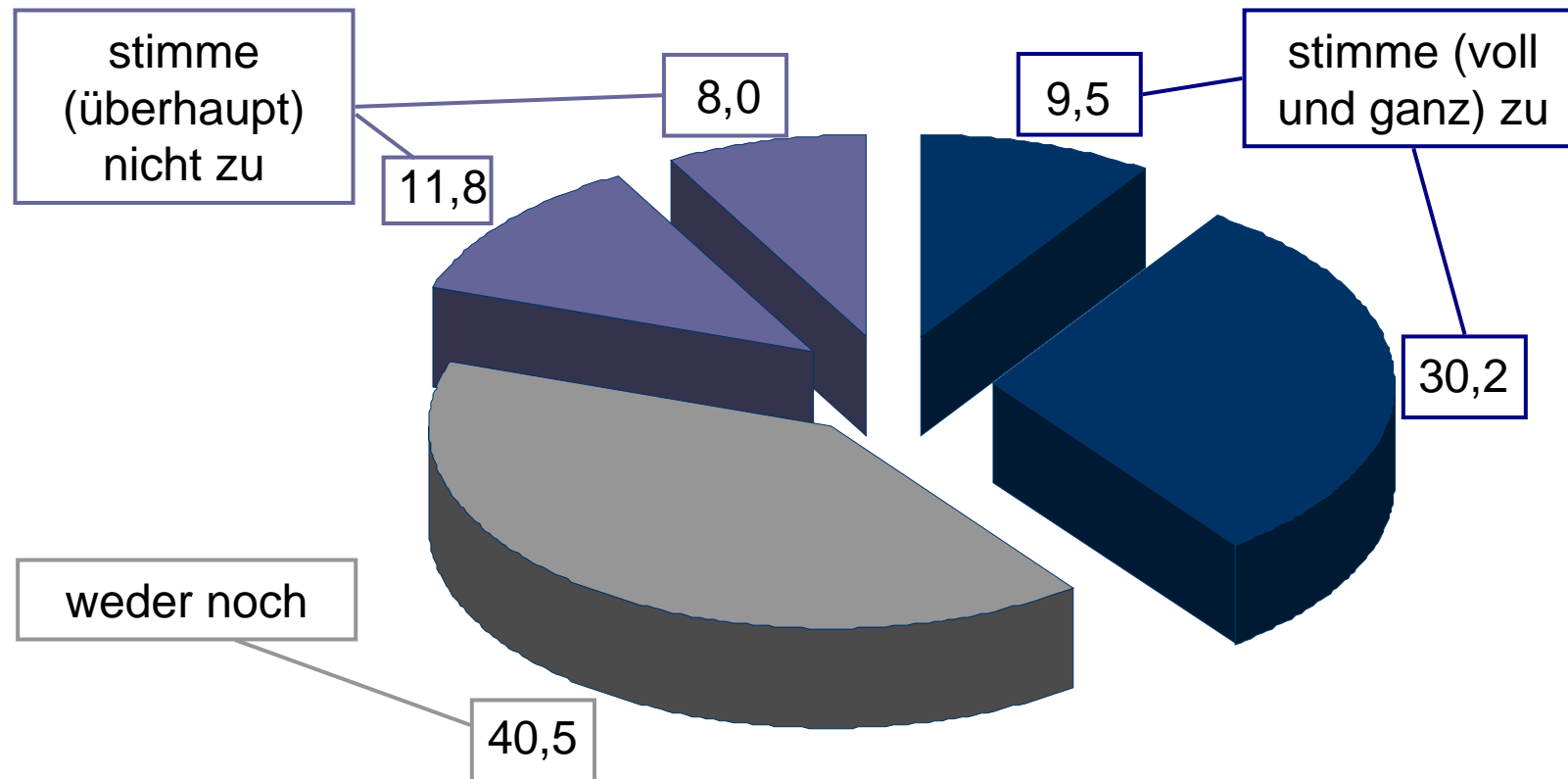
- in Deutschland geboren & hier lebend
 - in Deutschland geboren, im Ausland lebend & Zweitwohnsitz in Deutschland
 - im Ausland geboren & in Deutschland lebend
 - im Ausland geboren, dort lebend & Zweitwohnsitz in Deutschland
 - keine Angabe zur Herkunft
-

4. Der Stolz der Bevölkerung auf Deutschland



Der Stolz der Bevölkerung auf Deutschland

Anteil der Stolzen liegt bei 40 Prozent
Erstaunlich hoher Anteil „Neutraler“

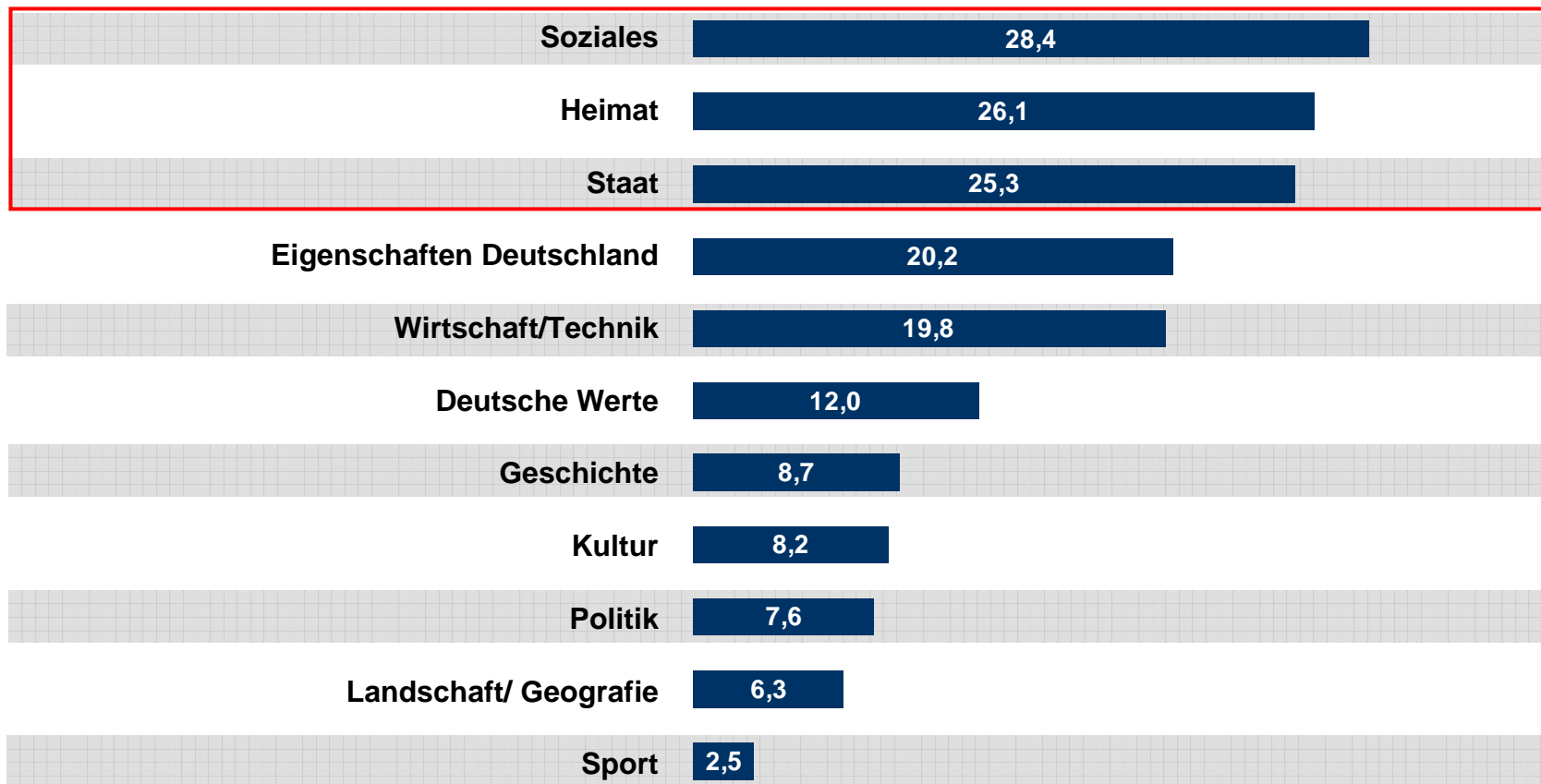


Frage: Sind Sie stolz auf Deutschland?

Basis: Total n=1000; Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Gründe für den Stolz auf Deutschland

Soziales, Heimat und Staat mit deutlichem Abstand stärkste Treiber für den Stolz

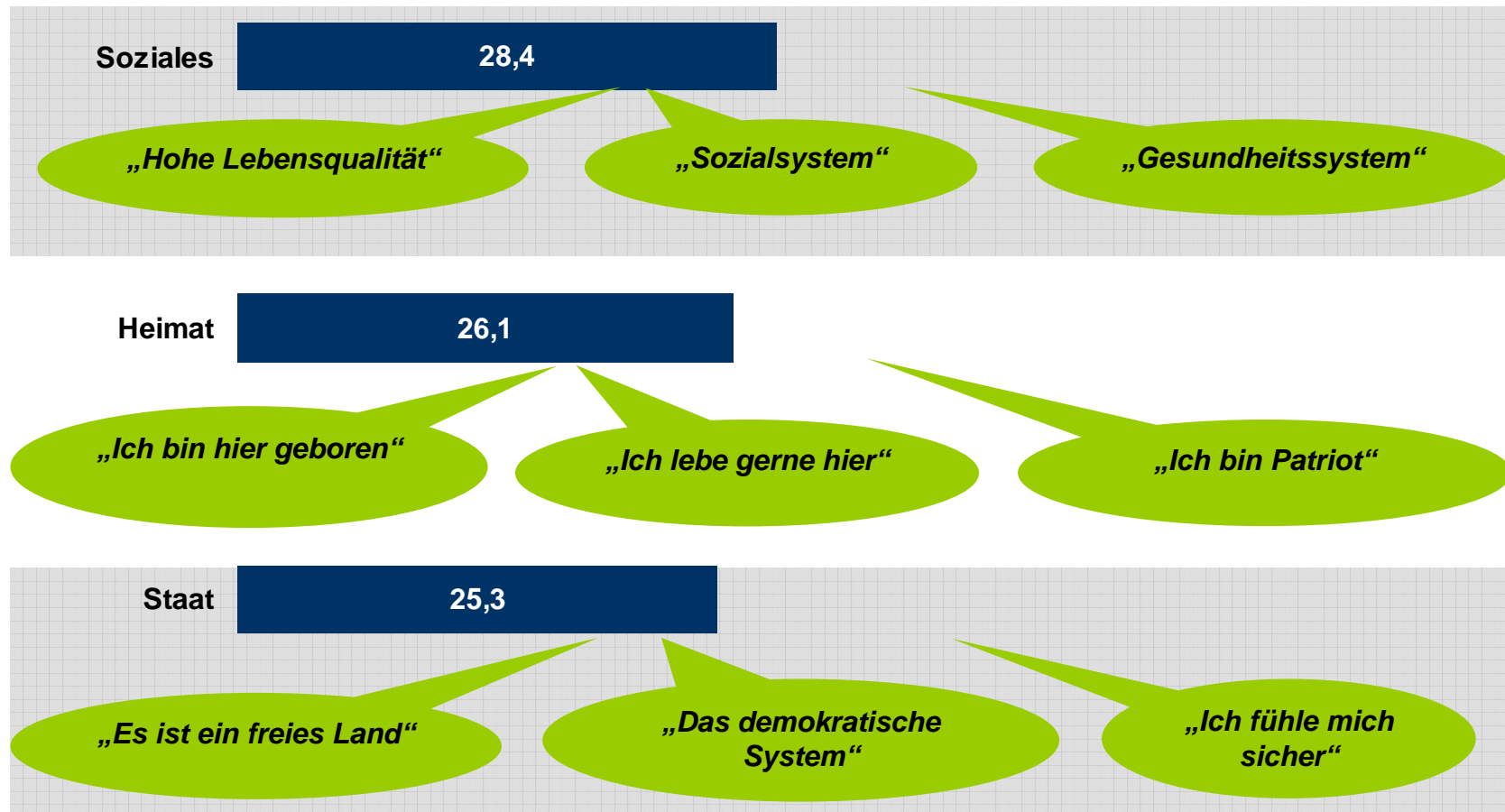


Frage 1a: Warum sind Sie stolz auf Deutschland?

Basis: n=397; nur Befragten die stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Gründe für den Stolz - Häufigste Nennungen

Meist genannte Verbatims sind hohe Lebensqualität, Freiheit und Verbundenheit zum Heimatland

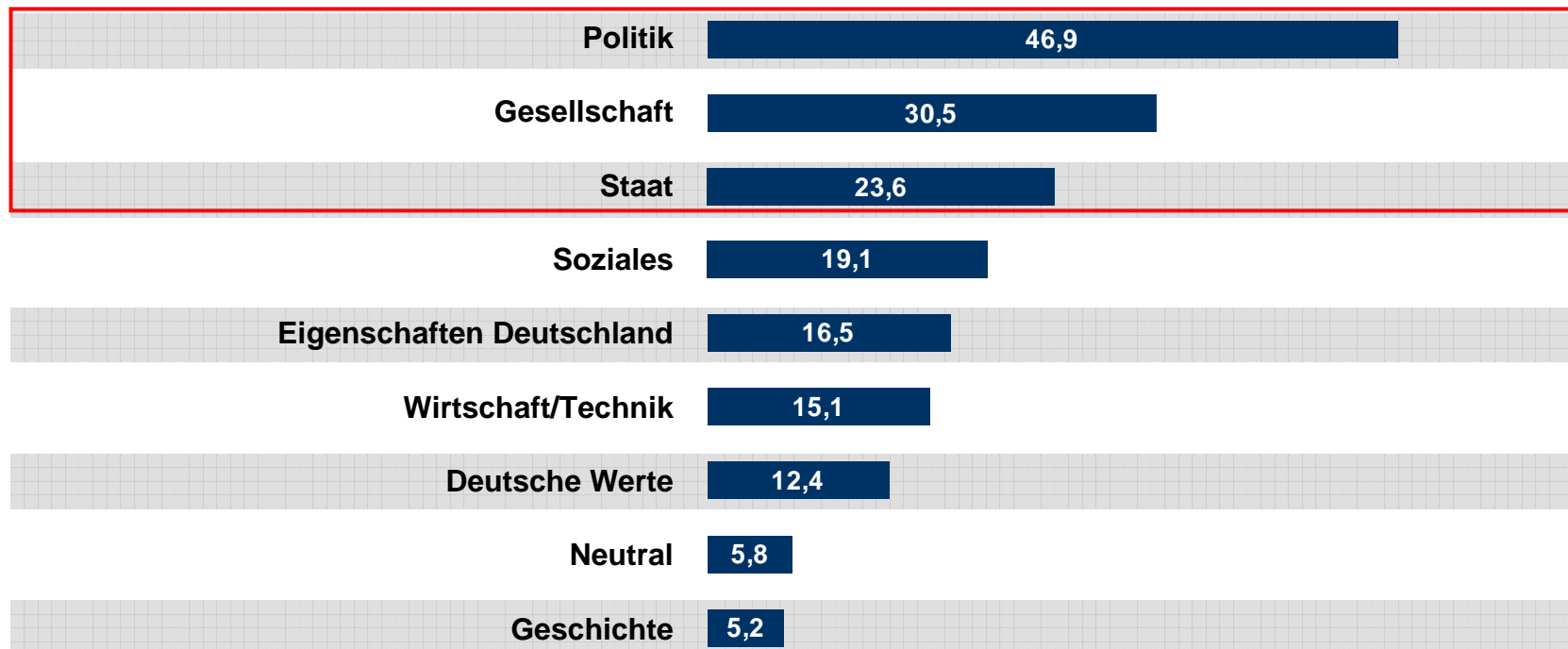


Frage 1a: Warum sind Sie stolz auf Deutschland?

Basis: n=397; nur Befragten die stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Gründe für Nicht-Stolz auf Deutschland

Politik, Gesellschaft und Staat meist genannte Gründe für die Abwesenheit von Stolz

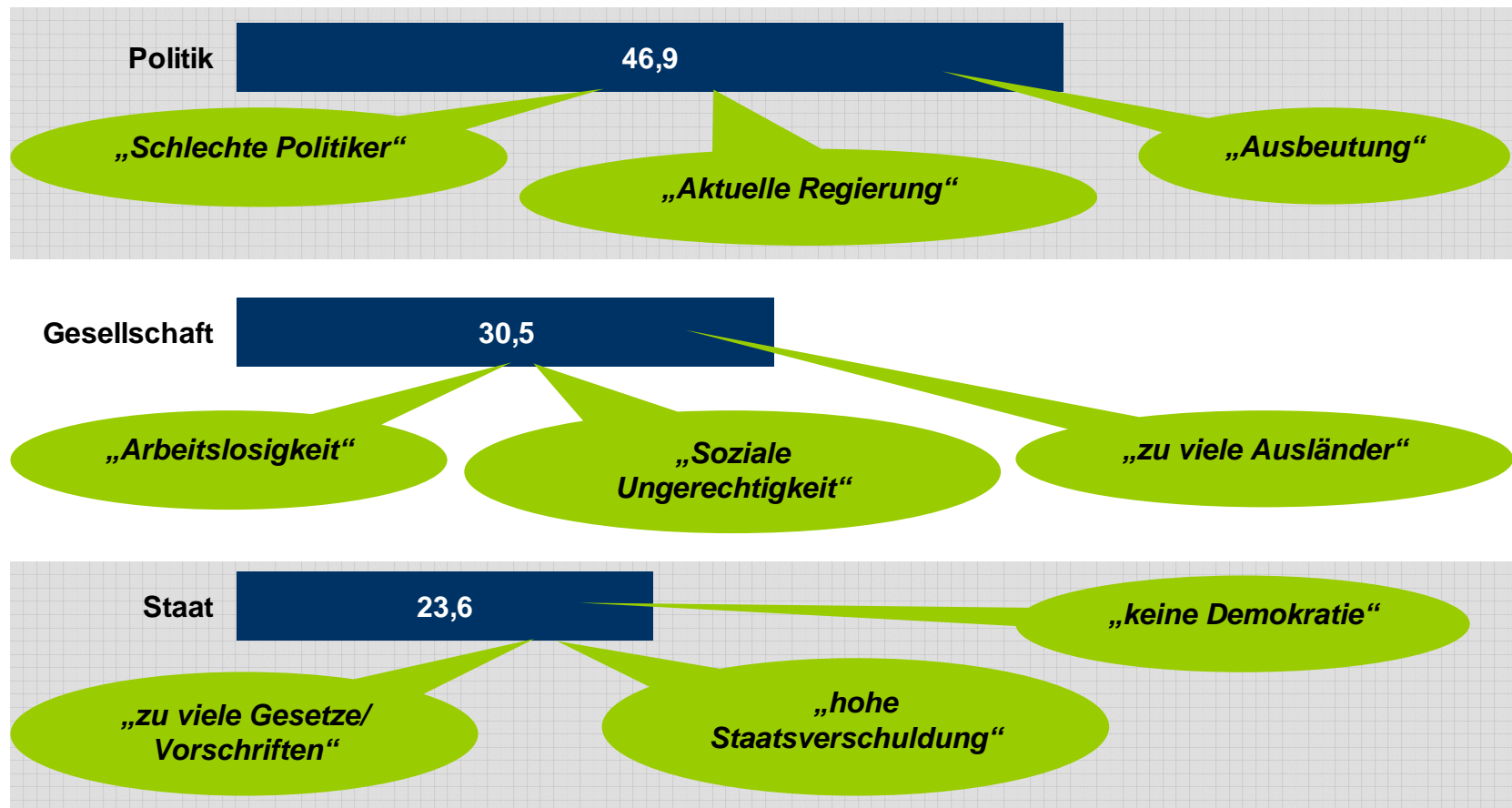


F1c: Warum sind Sie nicht stolz auf Deutschland?

Basis: n=198; nur Befragte die nicht stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Gründe für den Nicht-Stolz - Häufigste Nennungen

Große Kritik an Politikern und aktueller Regierung

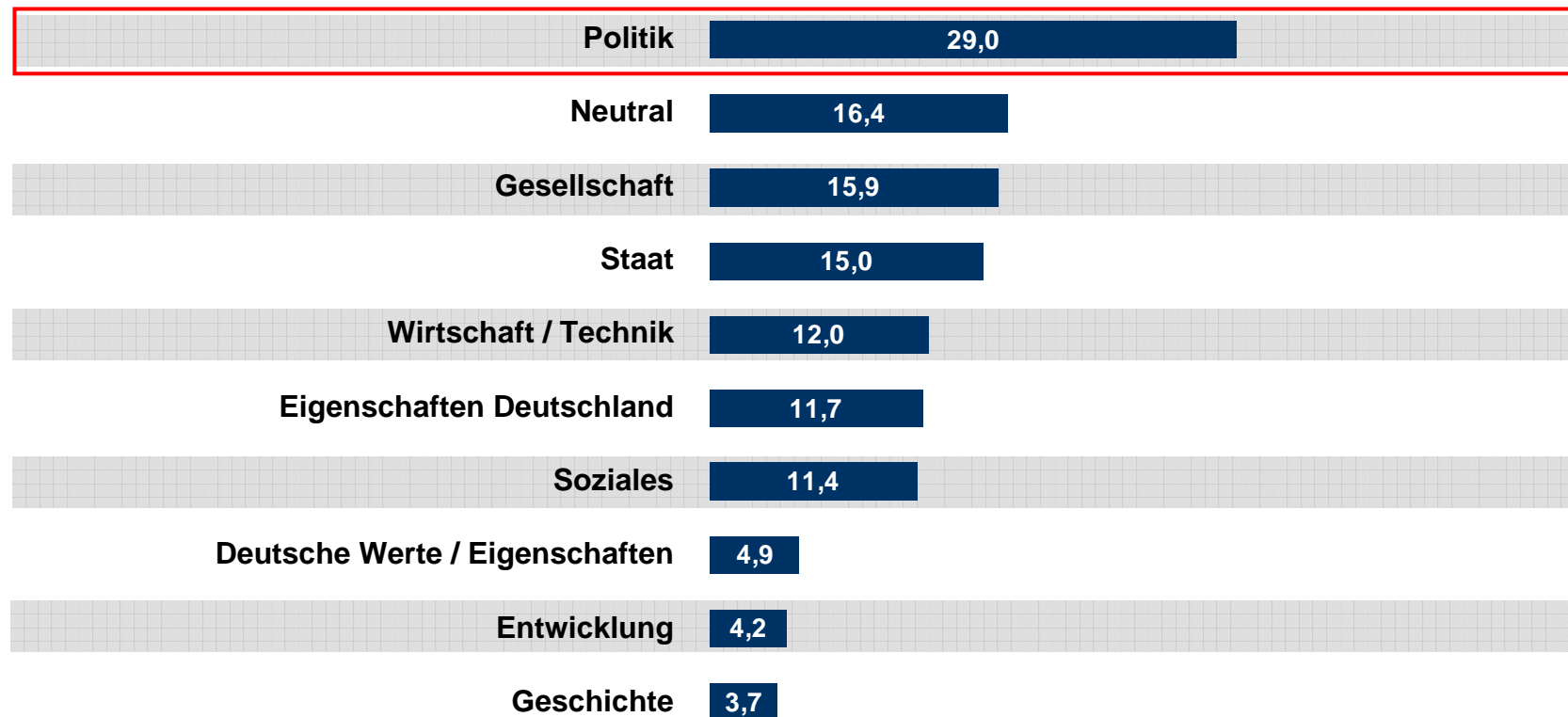


F1c: Warum sind Sie nicht stolz auf Deutschland?

Basis: n=198; nur Befragte die nicht stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Gründe für Neutralität gegenüber Deutschland

Politik mit Abstand stärkster Treiber für Neutralität



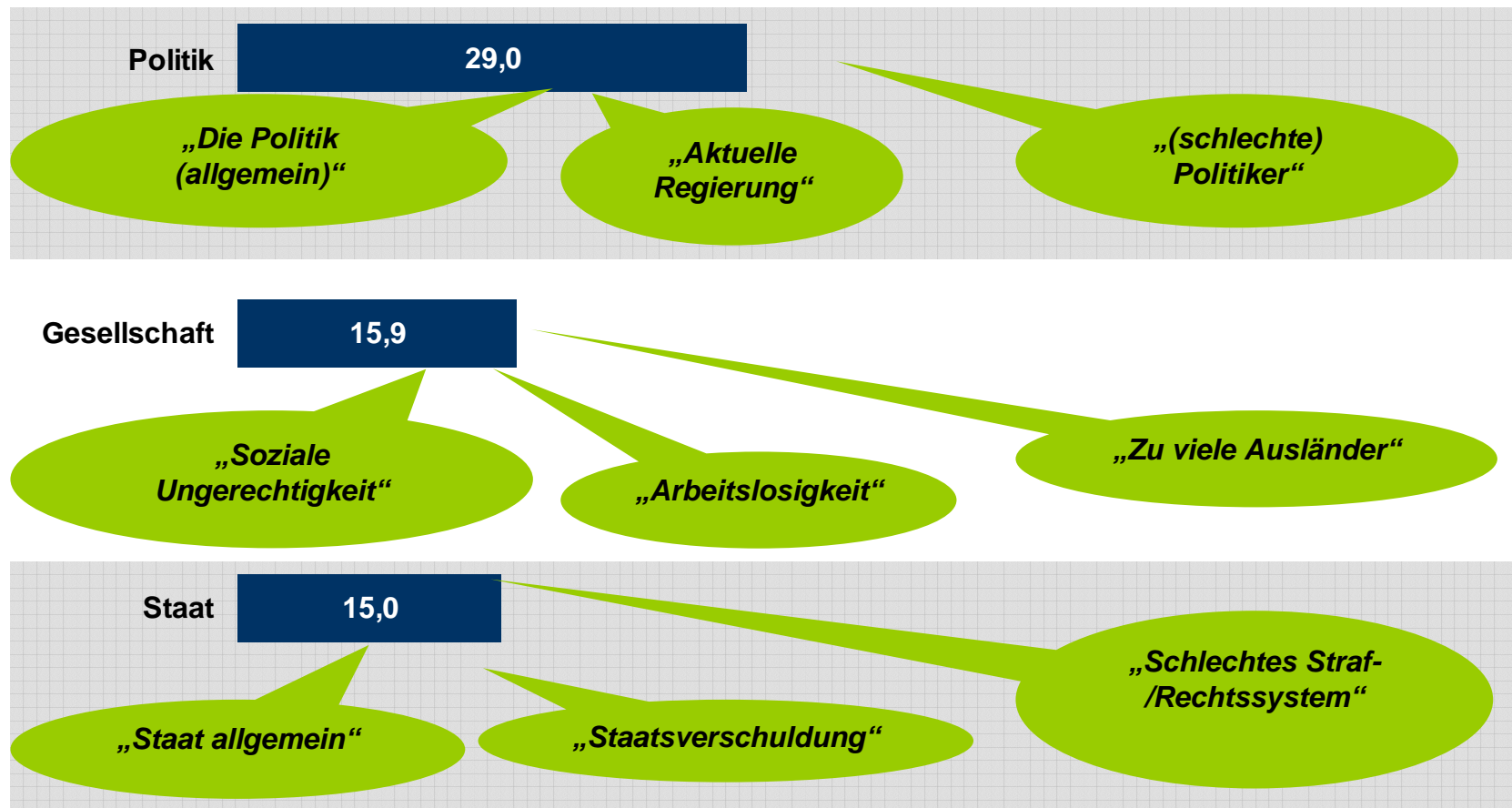
F1b: Warum sind Sie sich nicht sicher, ob Sie stolz auf Deutschland sind?

Basis: n=405; nur Befragte die neutral sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Gründe für Neutralität

Häufigste Nennungen

Überwiegend kritische Aussagen als Gründe für Neutralität

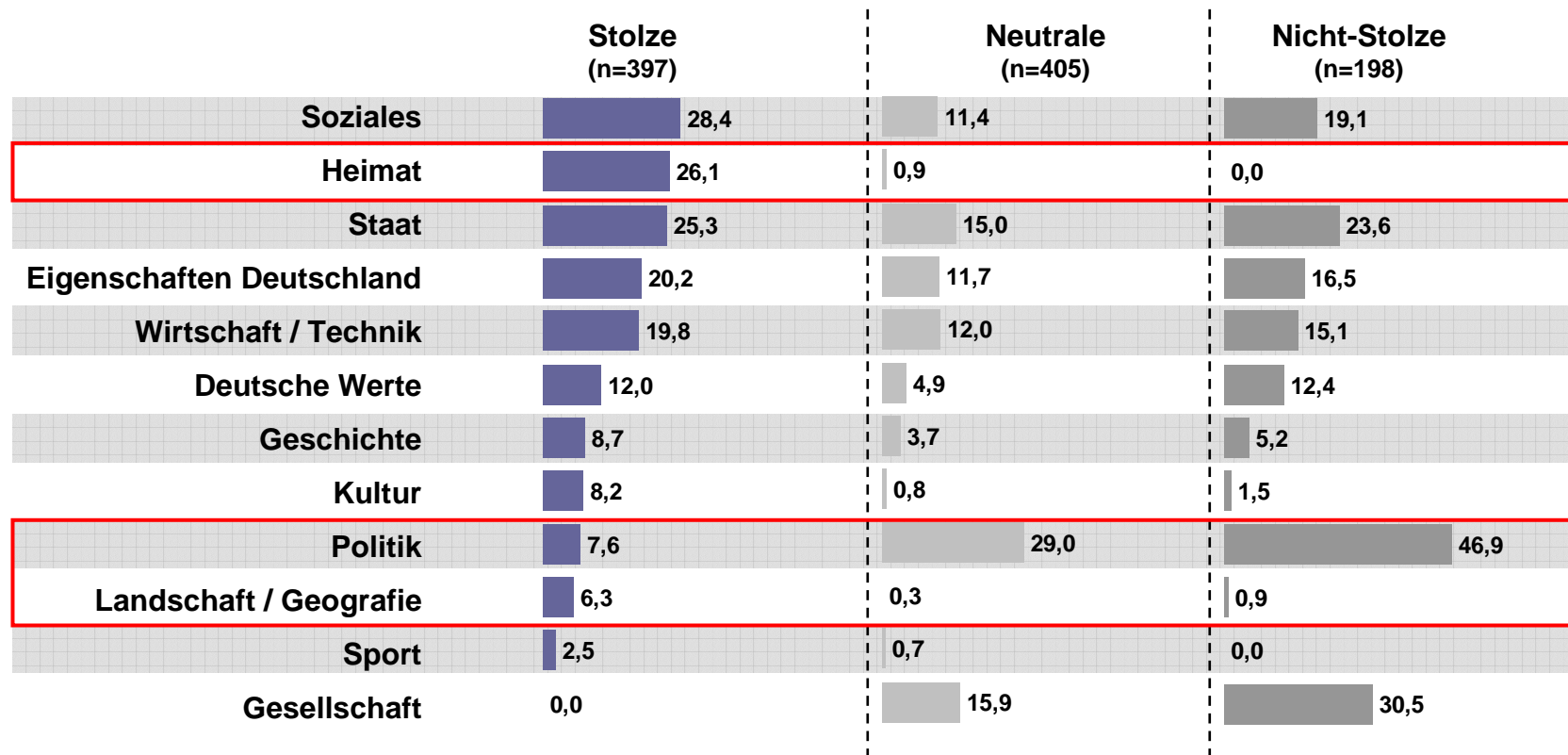


F1b: Warum sind Sie sich nicht sicher, ob Sie stolz auf Deutschland sind?

Basis: n=405; nur Befragte die neutral sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Gründe in der Übersicht

Politik beeinflusst Nicht-Stolze weitaus mehr als Stolze
 Heimat spielt erhebliche Rolle für Stolze

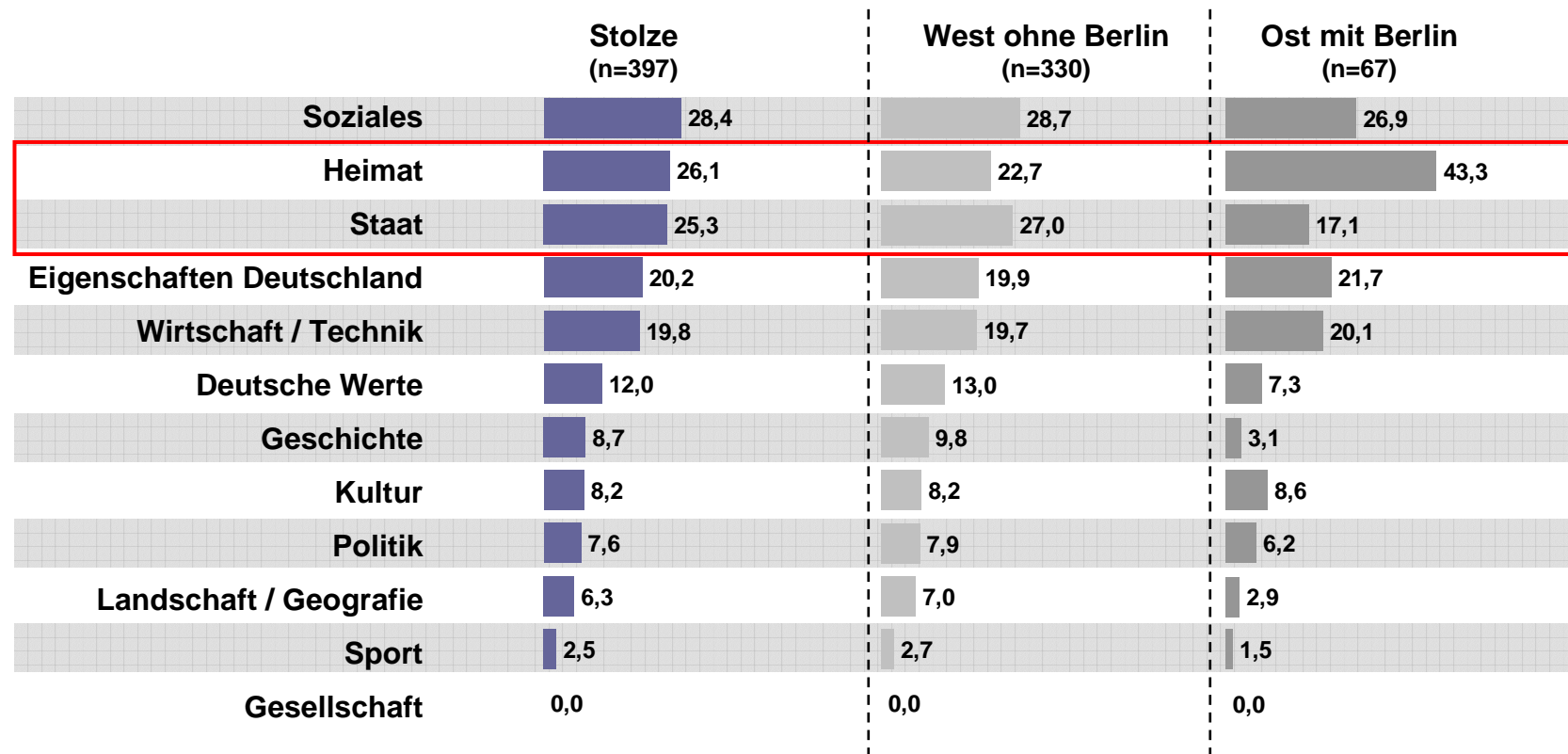


F1a/b/c: Warum sind Sie stolz / sich nicht sicher ob Sie stolz sind / nicht stolz?
 Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Übersicht Stolz nach Ost / West

Größerer Einfluss des Faktors Heimat im Osten

Im Westen stärkere Beeinflussung durch den Faktor Staat

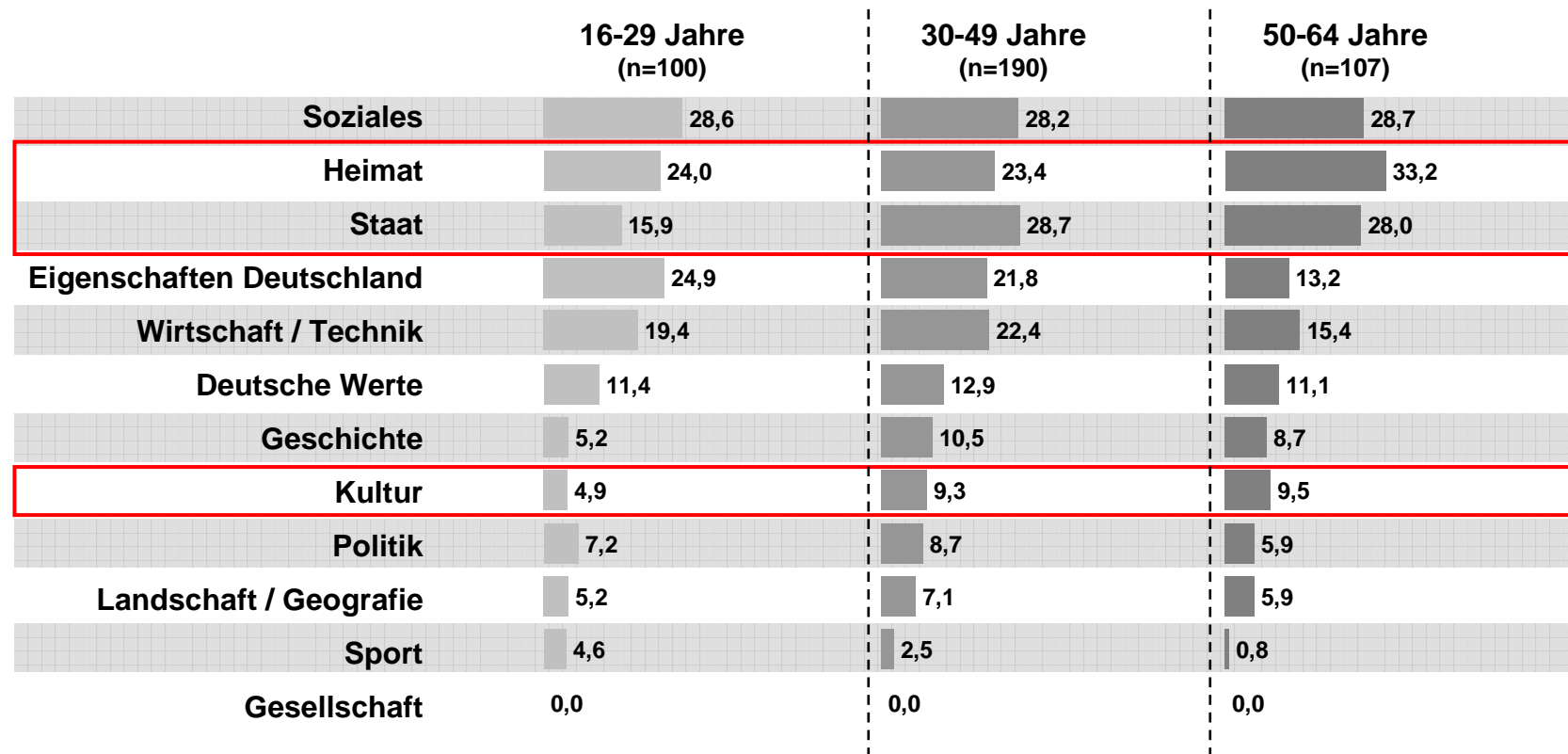


F1a: Warum sind Sie stolz auf Deutschland?

Basis: n=397; nur Befragte, die stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Übersicht Stolz nach Alter

Heimat und Staat häufiger Gründe für den Stolz der älteren Generation

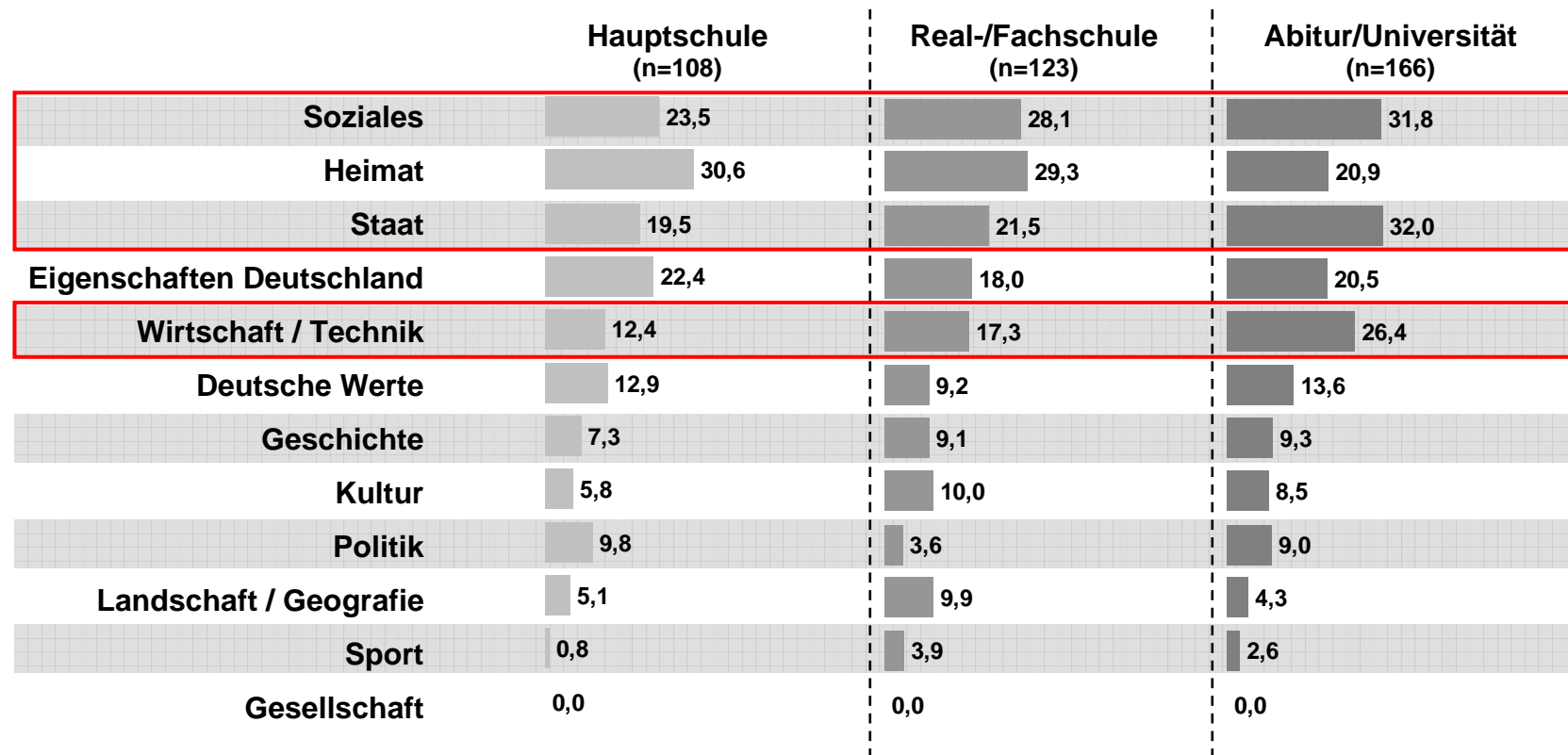


F1a: Warum sind Sie stolz auf Deutschland?

Basis: n=397; nur Befragte, die stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Übersicht Stolz nach Schulabschluss

Mehr Einfluss von Sozialem, Wirtschaft und Staat bei höheren Bildungsschichten

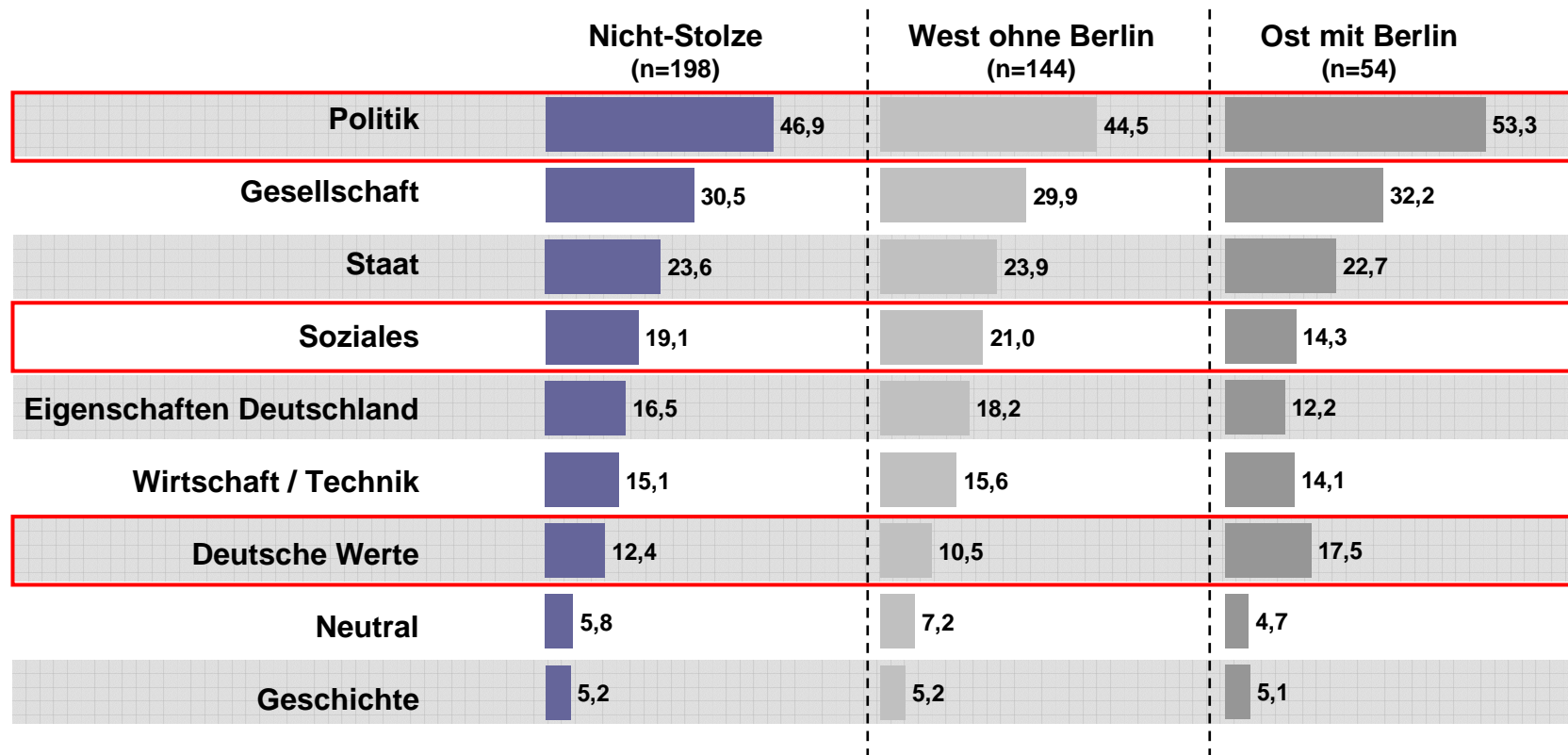


F1a: Warum sind Sie stolz auf Deutschland?

Basis: n=397; nur Befragte, die stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Übersicht Nicht-Stolz nach Ost / West

Deutlich höherer Einfluss des Faktors Politik für Nicht-Stolz im Osten

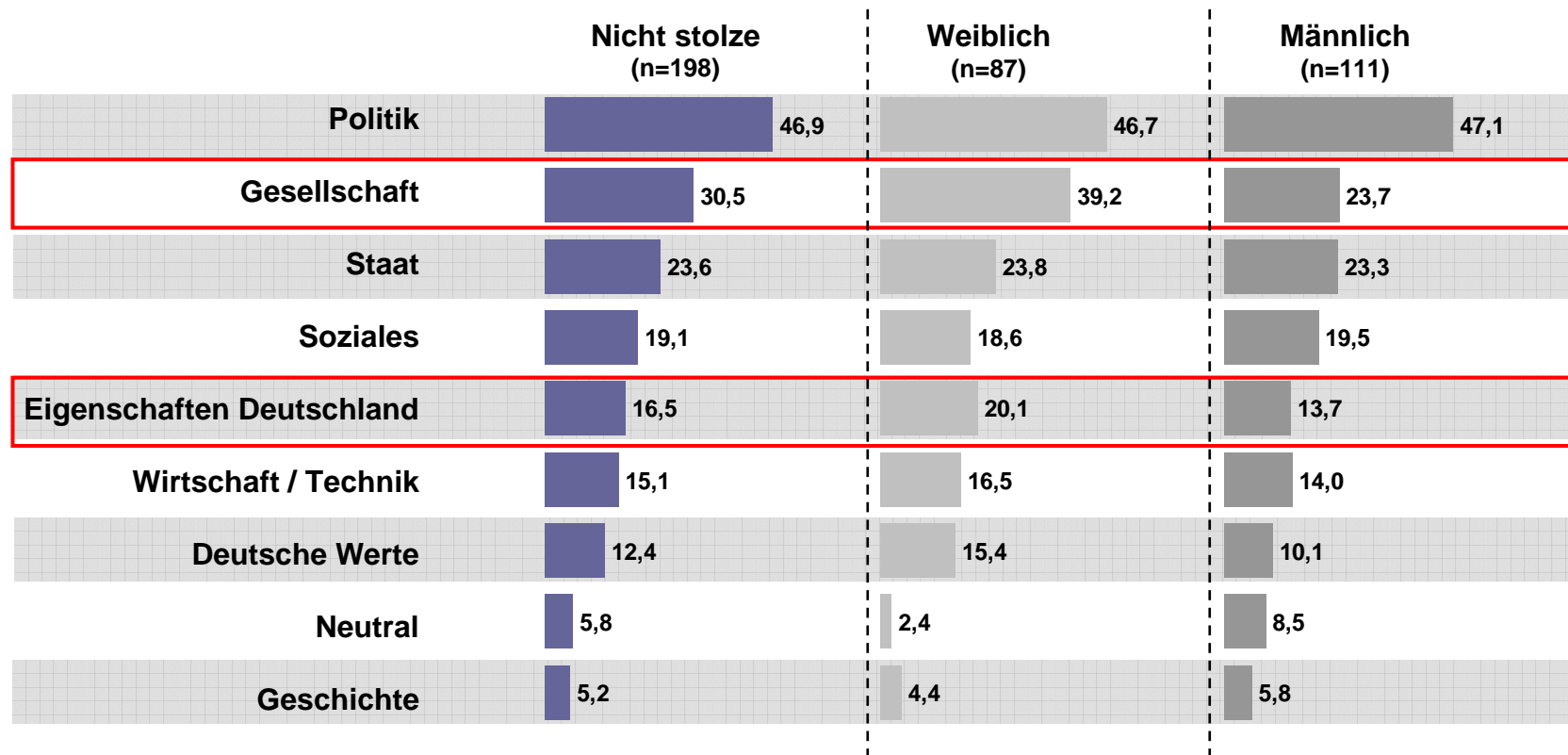


F1c: Warum sind Sie nicht stolz auf Deutschland?

Basis: n=198; nur Befragte, die nicht stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Übersicht Nicht-Stolz nach Geschlecht

Gesellschaft und Eigenschaften Deutschlands häufigere Gründe von Frauen für Nicht-Stolz

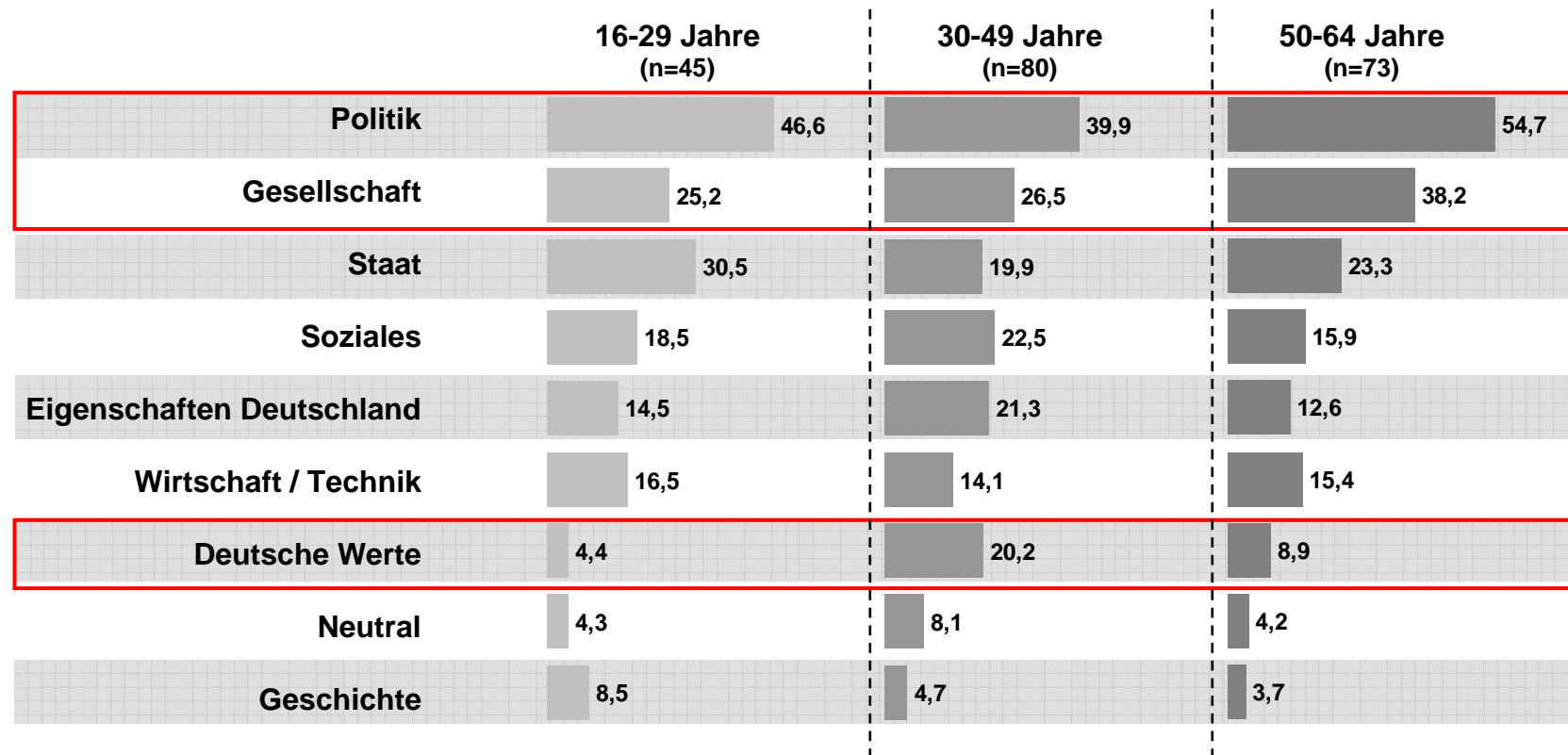


F1c: Warum sind Sie nicht stolz auf Deutschland?

Basis: n=198; nur Befragte, die nicht stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Übersicht Nicht-Stolz nach Alter

Politik und Gesellschaft gewinnen mit höherem Alter an Bedeutung für Nicht-Stolz

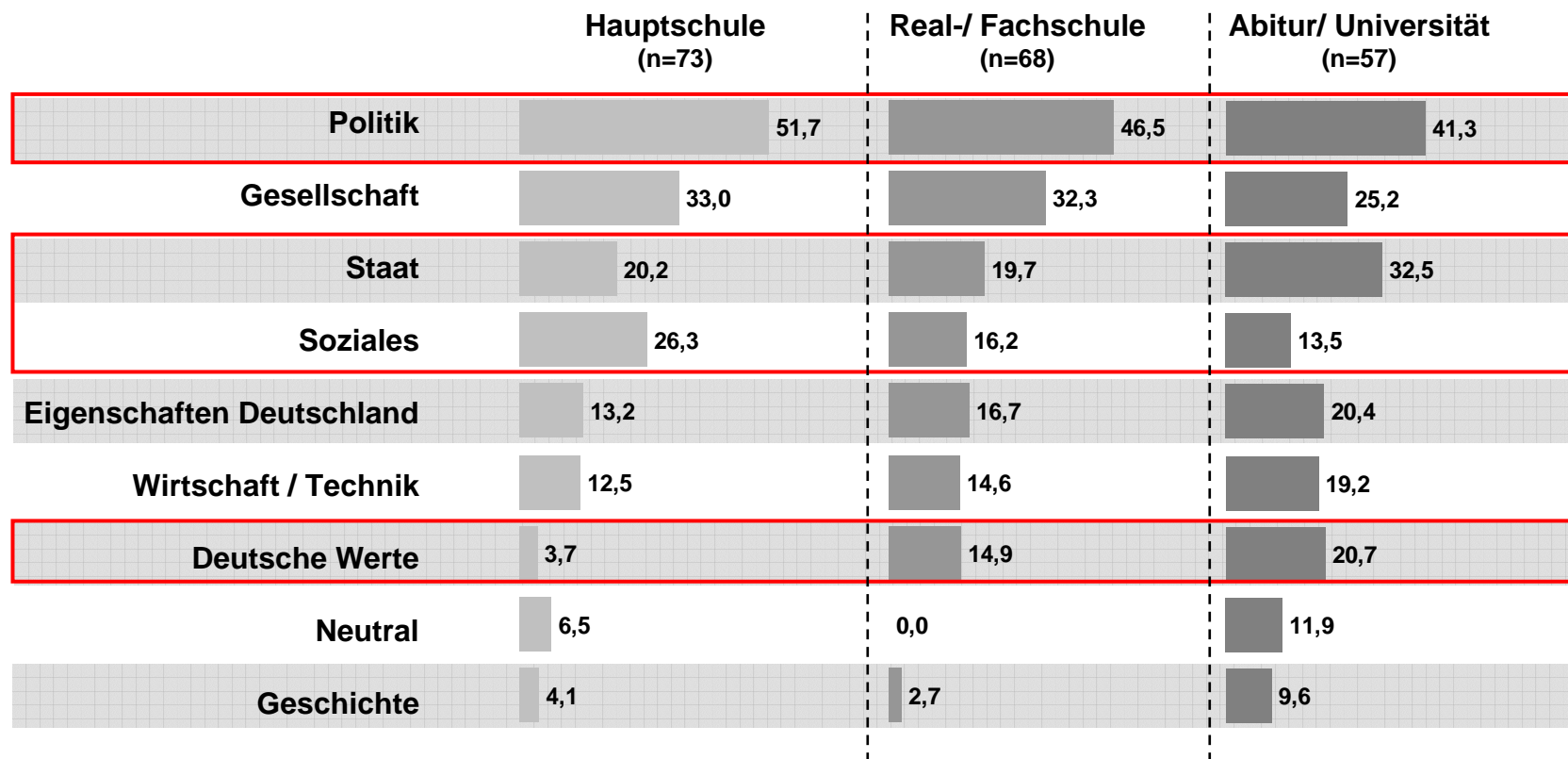


F1c: Warum sind Sie nicht stolz auf Deutschland?

Basis: n=198; nur Befragte, die nicht stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Übersicht Nicht-Stolz nach Schulabschluss

Jeder zweite Hauptschulabsolvent nennt Politik als Grund auf Deutschland nicht stolz zu sein



F1c: Warum sind Sie nicht stolz auf Deutschland?

Basis: n=198; nur Befragte, die nicht stolz sind; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich; offene Frage

Stereotyp eines stolzen Deutschen

40 Jahre alt

verheiratet

Haupteinkommensbezieher,
Haushaltsführender

Angestellter mit
2700€ Einkommen

Zwei- bis Vier-
Personenhaushalt

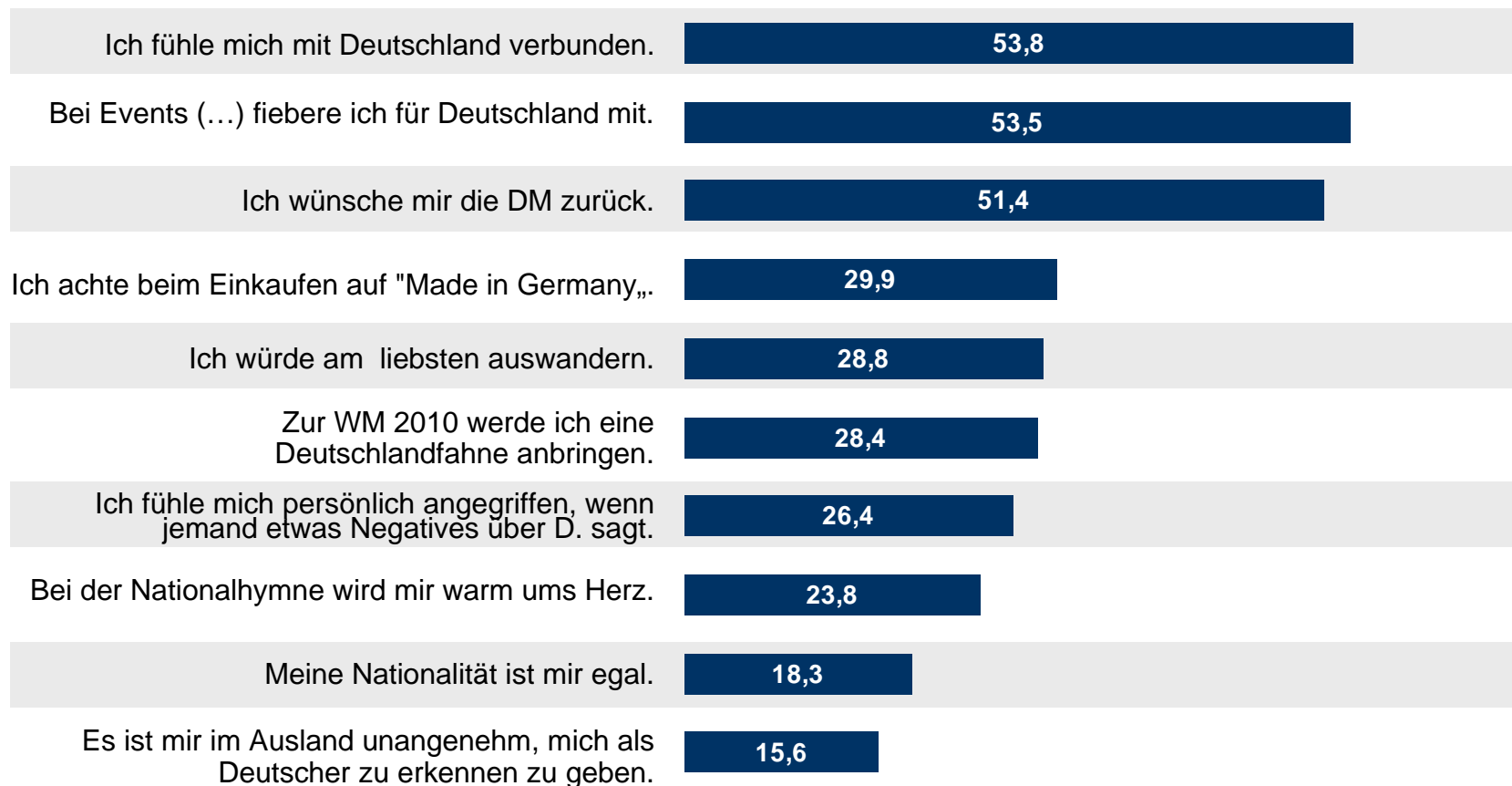
wohnhalt in Nordrhein-
Westfalen, Ortschaften bis
20.000 Einwohnern

5. Die Verbundenheit der Bevölkerung mit Deutschland



Konkrete Aussagen zur nationalen Verbundenheit

Mehr als jeder Zweite fühlt sich mit Deutschland verbunden



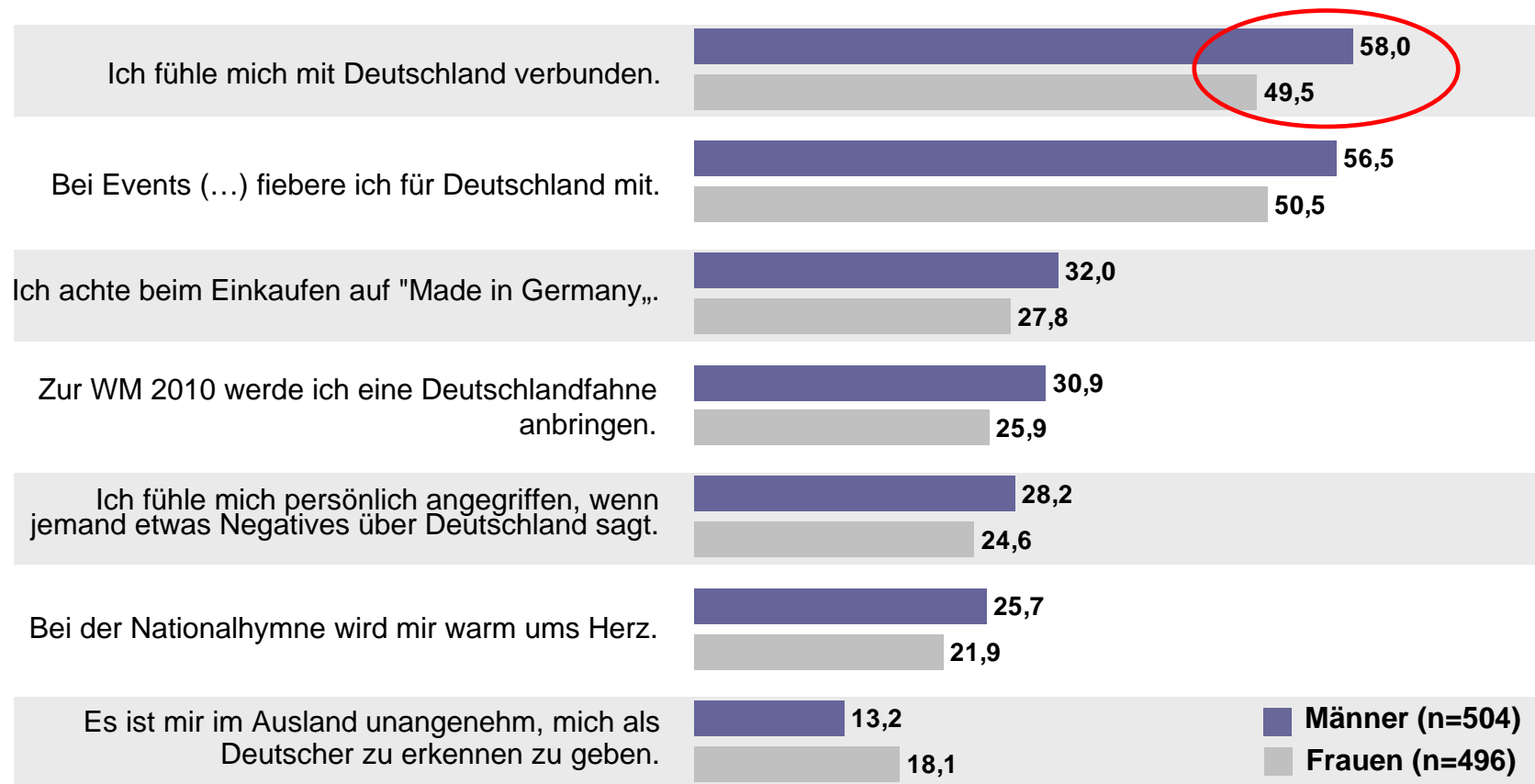
(Ausweis Top 2 Boxes)

Frage: In wie weit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Basis: Total n=1000; Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Konkrete Aussagen zur nationalen Verbundenheit nach Geschlecht

Verbundenheitsgefühl eher bei Männern



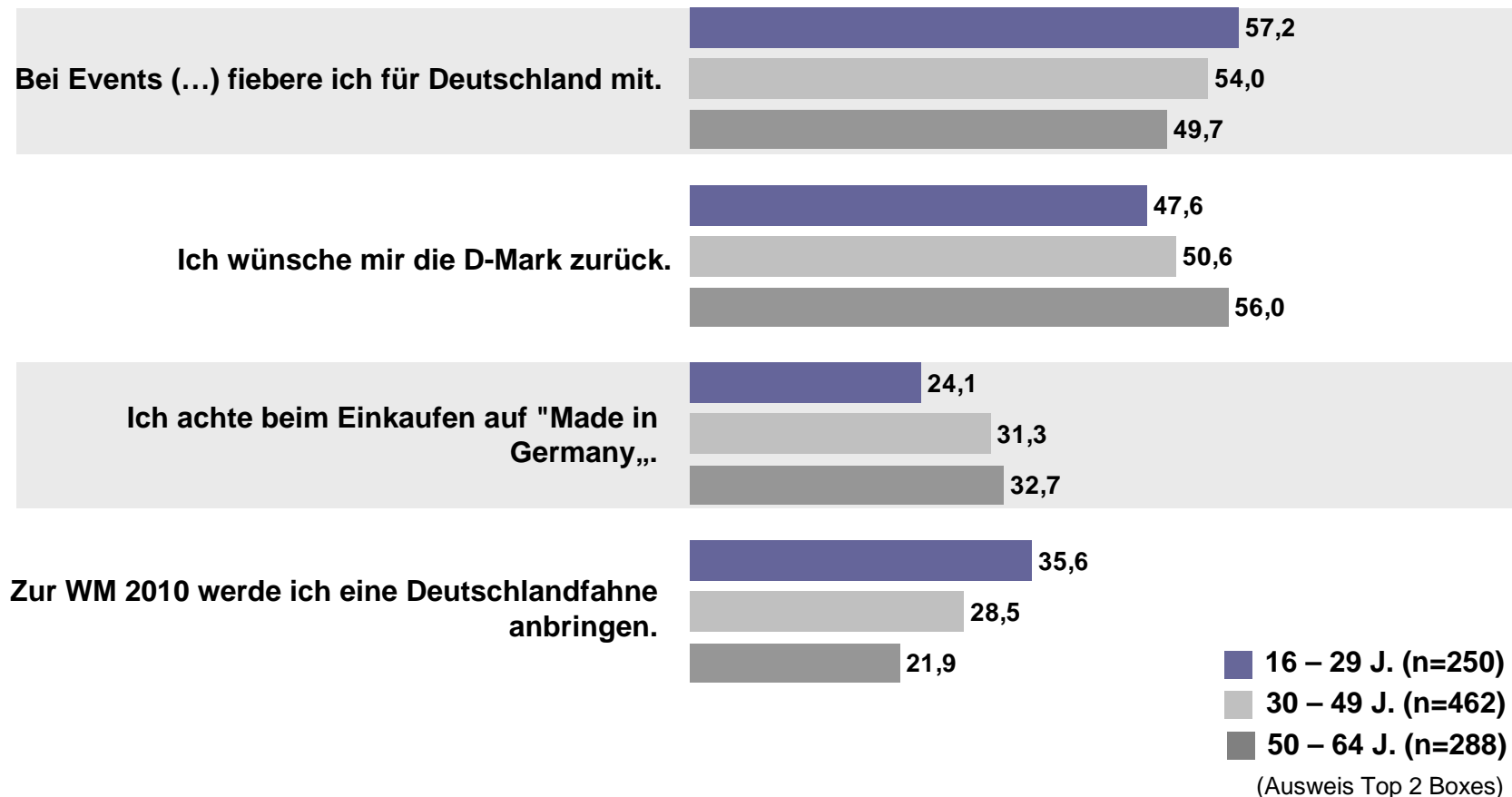
(Ausweis Top 2 Boxes)

Frage: In wie weit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Konkrete Aussagen zur nationalen Verbundenheit nach Alter

Deutschlandflagge wird eher von jüngerer Generation gehisst

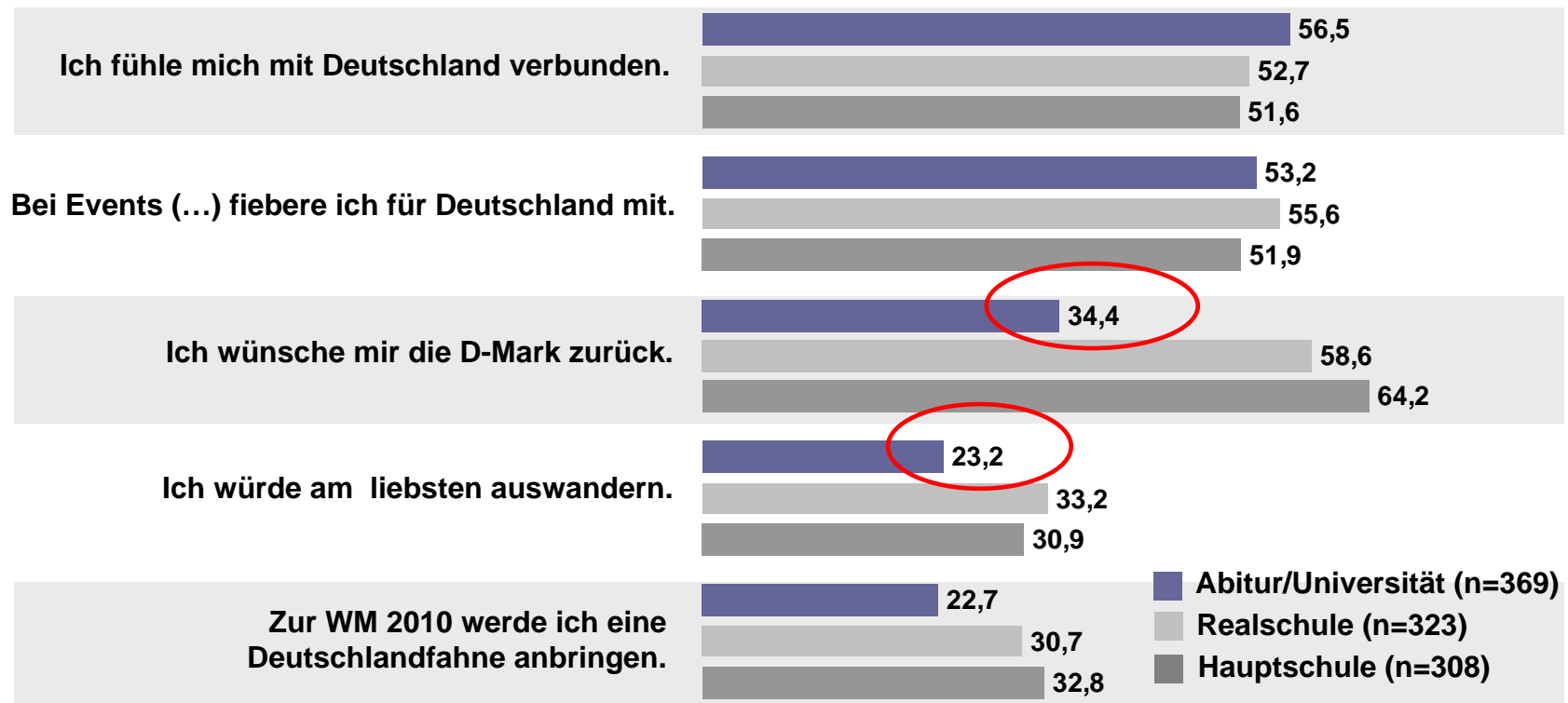


Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Konkrete Aussagen zur nationalen Verbundenheit nach Schulbildung

Wunsch nach D-Mark seltener bei Abiturienten /
Universitätsabsolventen



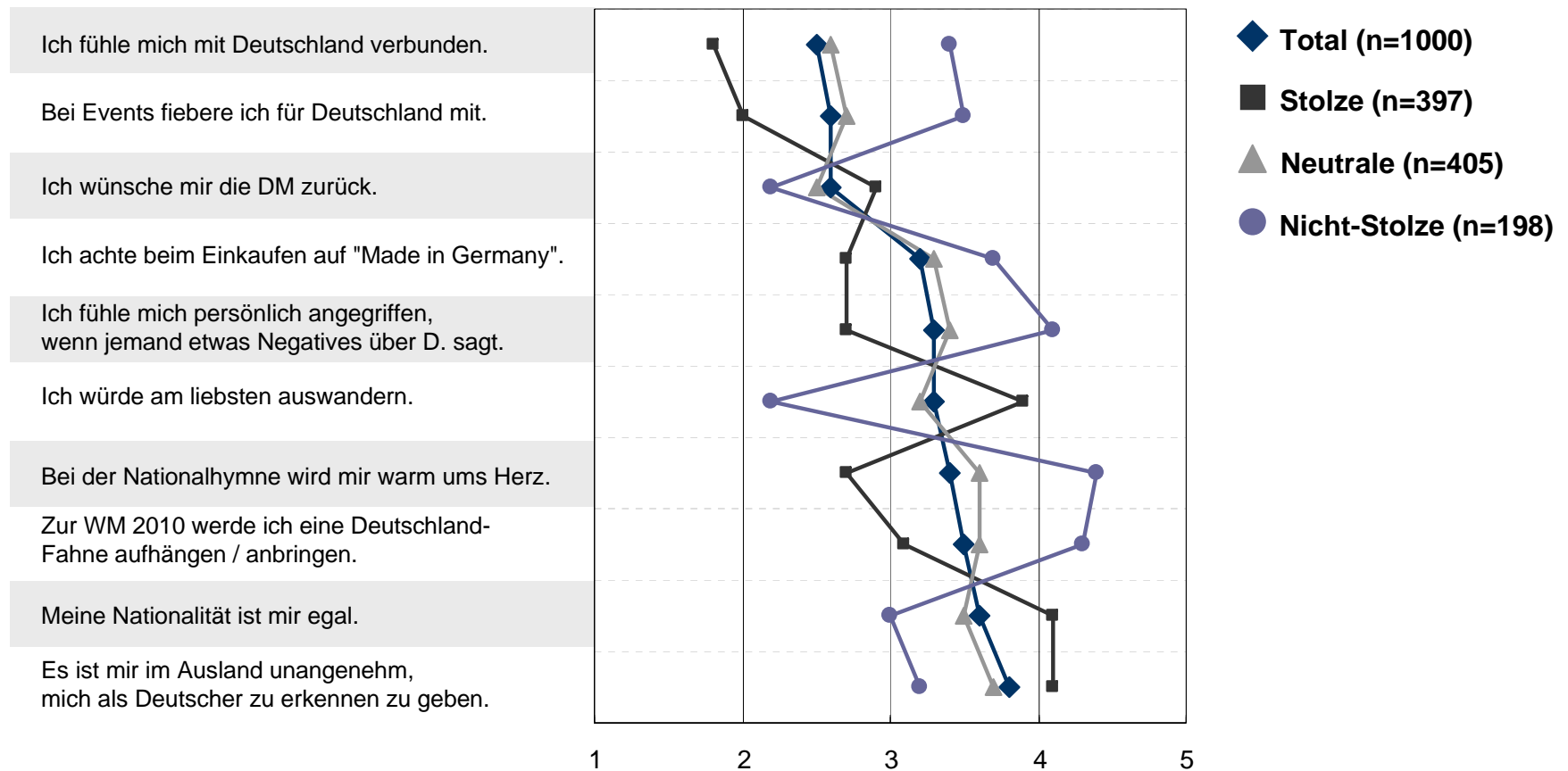
(Ausweis Top 2 Boxes)

Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Konkrete Aussagen zur nationalen Verbundenheit

Gegenläufiger Verlauf bei Stolzen und Nicht-Stolzen



Frage: In wie weit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Angaben in Mittelwerten; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“; 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Fazit: Nationale Verbundenheit

- Jeder zweite Deutsche fühlt sich mit seinem Land verbunden und fiebert bei Events für Deutschland mit.
 - Tendenziell tragen die Deutschen ihre Verbundenheit nicht z. B. durch das Anbringen von Fahnen nach Außen.
 - Männer sind deutlich patriotischer als Frauen und fiebern folglich häufiger bei verschiedenen Events mit.
 - Männer fühlen sich ihrem Land eher verbunden als Frauen und sind stolzer in Deutschland zu leben.
 - Mit steigendem Alter schwindet die nationale Verbundenheit und der Stolz in Deutschland zu leben.
 - Je höher der Bildungsabschluss, umso größer ist die Verbundenheit mit Deutschland.
-

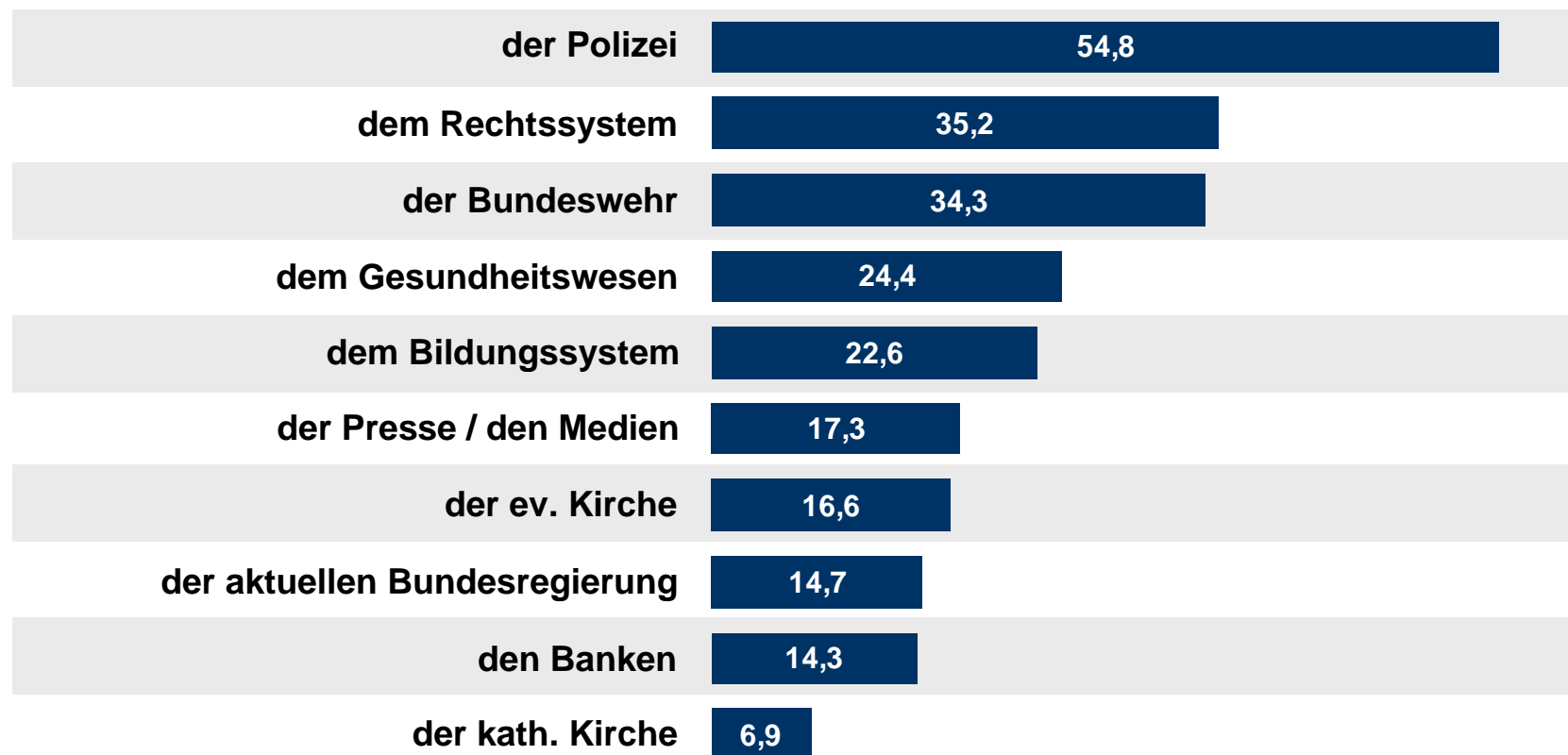
6. Vertrauen in Institutionen und gesellschaftliche Bereiche



Vertrauen in Institutionen und gesellschaftliche Bereiche

Mit Abstand stärkstes Vertrauen in die Polizei

Vertrauen gegenüber...



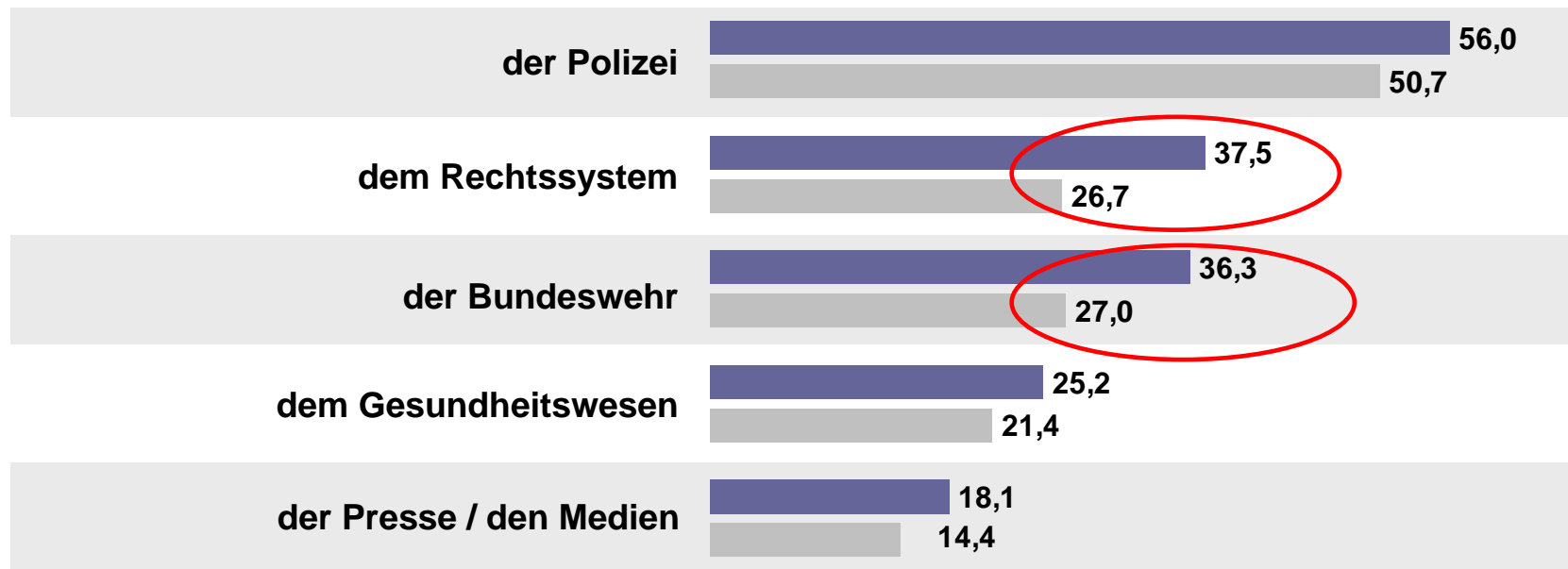
(Ausweis Top 2 Boxes)

Frage: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den einzelnen Bereichen und Institutionen in Deutschland vertrauen.
Basis: Total n=1000; Angaben in Prozent ; Skala: 1=„vertraue ich sehr“ bis 5=„vertraue ich überhaupt nicht“

Vertrauen nach Ost / West

Größeres Vertrauen in den alten Bundesländern

Vertrauen gegenüber...



■ West (n=782)
■ Ost (n=218)

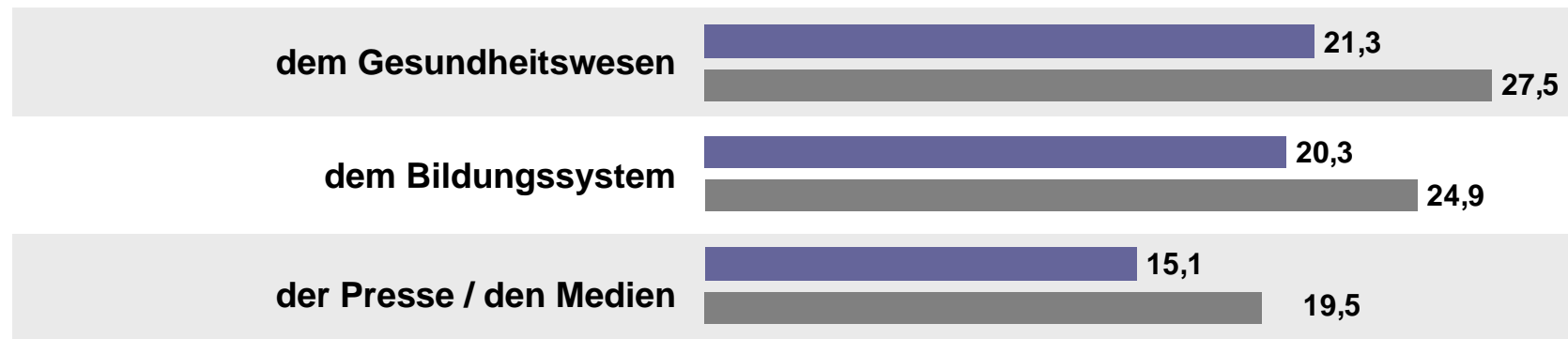
(Ausweis Top 2 Boxes)

Frage: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den einzelnen Bereichen und Institutionen in Deutschland vertrauen.
Angaben in Prozent ; Skala: 1=„vertraue ich sehr“ bis 5=„vertraue ich überhaupt nicht“

Vertrauen nach Geschlecht

Männer zeigen größeres Vertrauen

Vertrauen gegenüber...



■ Frauen (n=496)
■ Männer (n=504)

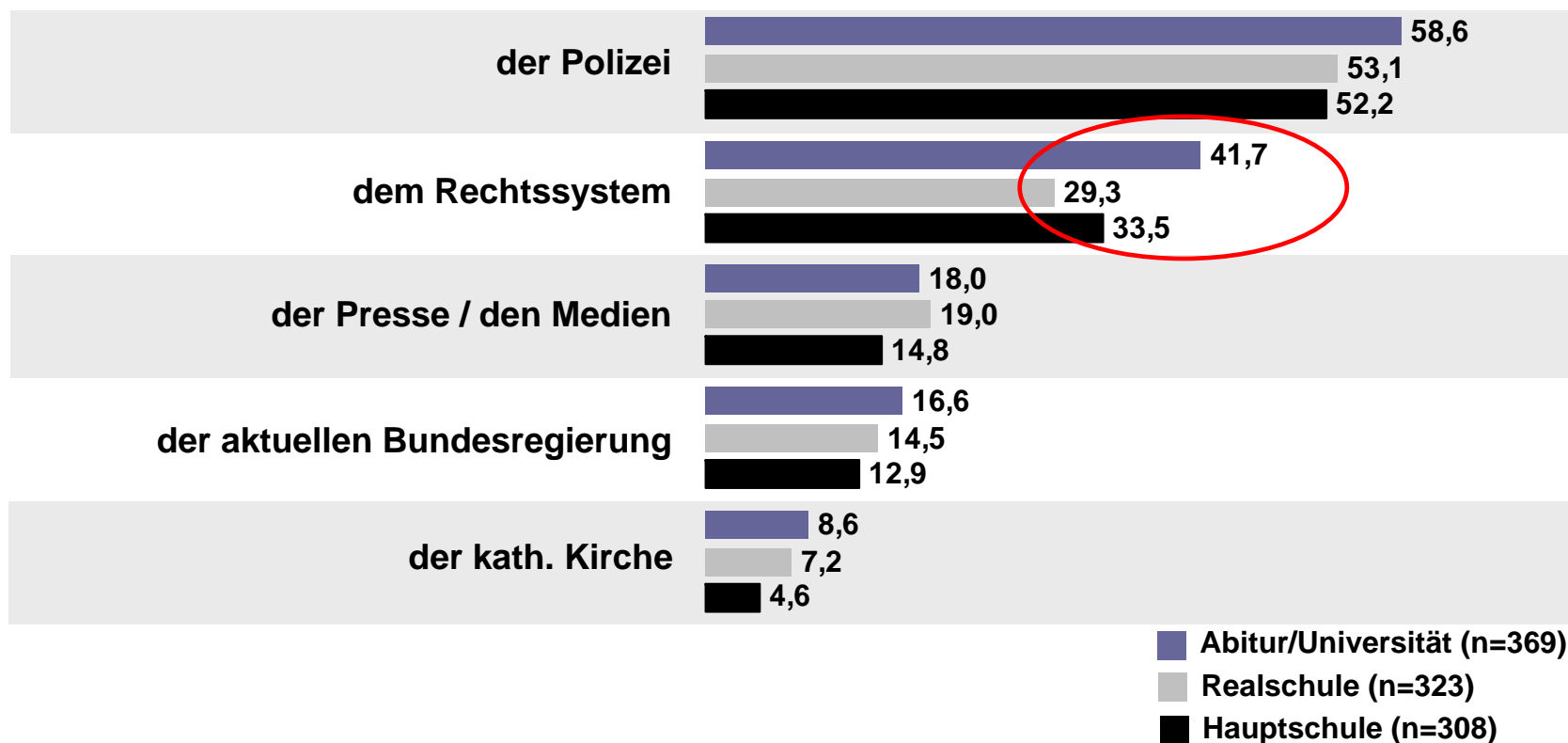
(Ausweis Top 2 Boxes)

Frage: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den einzelnen Bereichen und Institutionen in Deutschland vertrauen.
Angaben in Prozent; Skala: 1=„vertraue ich sehr“ bis 5=„vertraue ich überhaupt nicht“

Vertrauen nach Schulabschluss

Überdurchschnittlich hohes Vertrauen in das Rechtssystem der Abiturienten / Universitätsabsolventen

Vertrauen gegenüber...



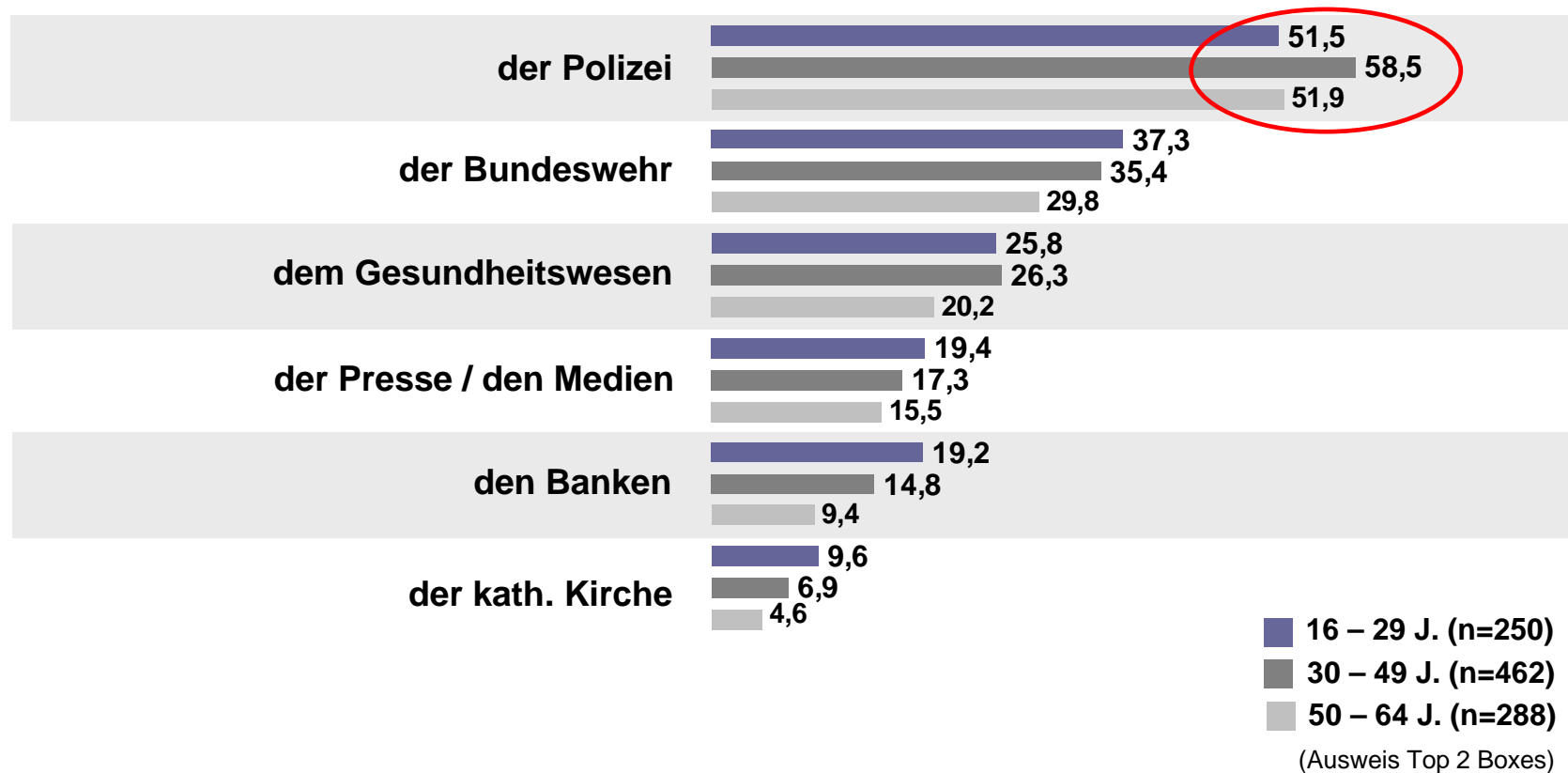
(Ausweis Top 2 Boxes)

Frage: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den einzelnen Bereichen und Institutionen in Deutschland vertrauen.
Angaben in Prozent; Skala: 1=„vertraue ich sehr“ bis 5=„vertraue ich überhaupt nicht“

Vertrauen nach Alter

Vergleichsweise größeres Vertrauen der jüngeren Generation

Vertrauen gegenüber...



Frage: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den einzelnen Bereichen und Institutionen in Deutschland vertrauen.
Angaben in Prozent; Skala: 1=„vertraue ich sehr“ bis 5=„vertraue ich überhaupt nicht“

Fazit: Vertrauen

- Über die Hälfte der Bevölkerung vertraut der Polizei
 - Im Westen Deutschlands herrscht das größere Vertrauen
 - Frauen sind im Gegensatz zu Männern eher misstrauisch
 - Hohes Vertrauen der Abiturienten/ Universitätsabsolventen in das Rechtssystem Deutschlands
 - Geringeres Vertrauen bei den jüngeren Generationen
-

7. Patrioten in Deutschland

Definition: Patriot – Nicht-Patriot

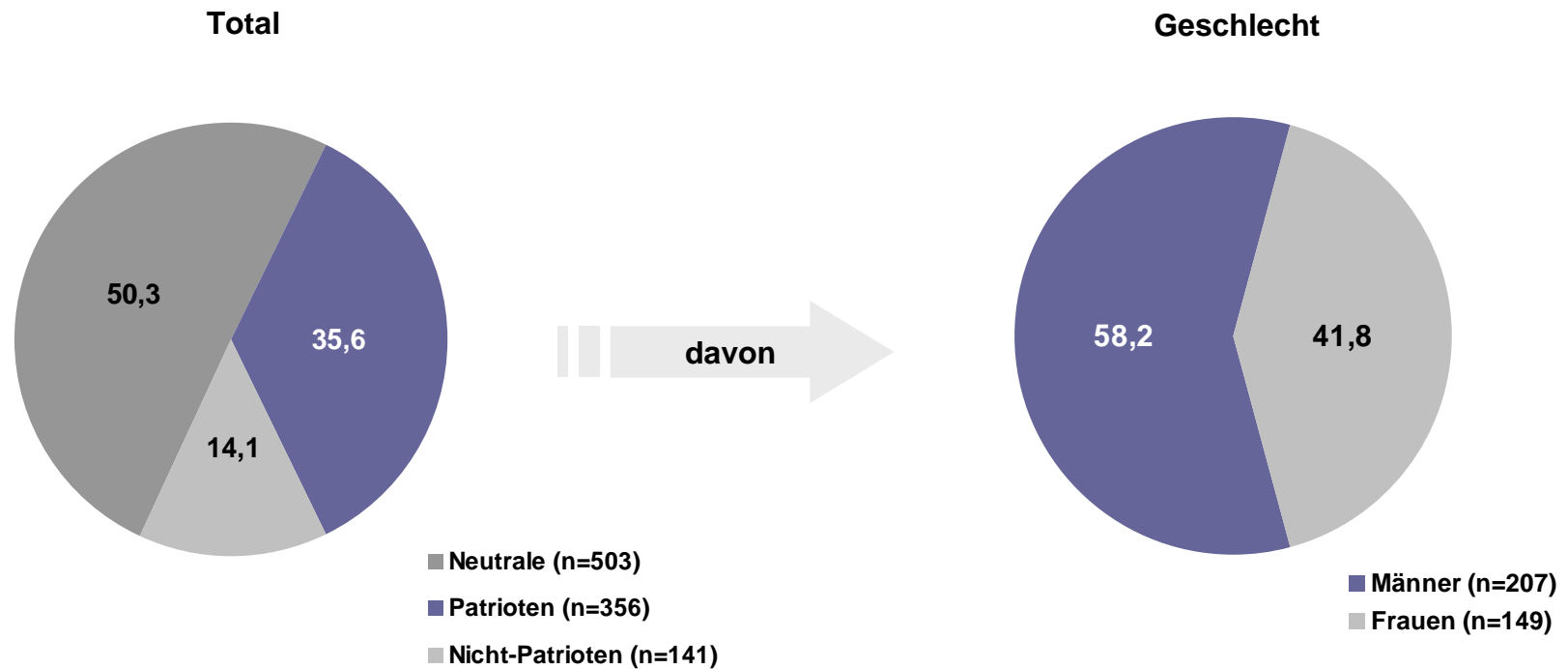
Ein Teilnehmer ist als Patriot definiert worden, wenn er:

- ✓ der Aussage „Ich bin stolz auf Deutschland“ (voll und ganz) zugestimmt hat (Code 1 oder 2) und
- ✓ wenigstens einem der folgenden Statements (voll und ganz) zugestimmt hat (Code 1 oder 2):
 - „Ich bin stolz darauf, in Deutschland zu leben.“
 - „Ich fühle mich mit Deutschland verbunden.“

Die Nicht-Patrioten wurden auf Basis der gleichen Fragen definiert, durften jedoch einer der o.g. Aussagen (überhaupt) nicht zustimmen (Codes 4+5)

Verteilung in der Bevölkerung

Etwa ein Drittel laut Definition Patrioten



Basis: Total n=1000; Angaben in Prozent

Basis: Patrioten n=356; Angaben in Prozent

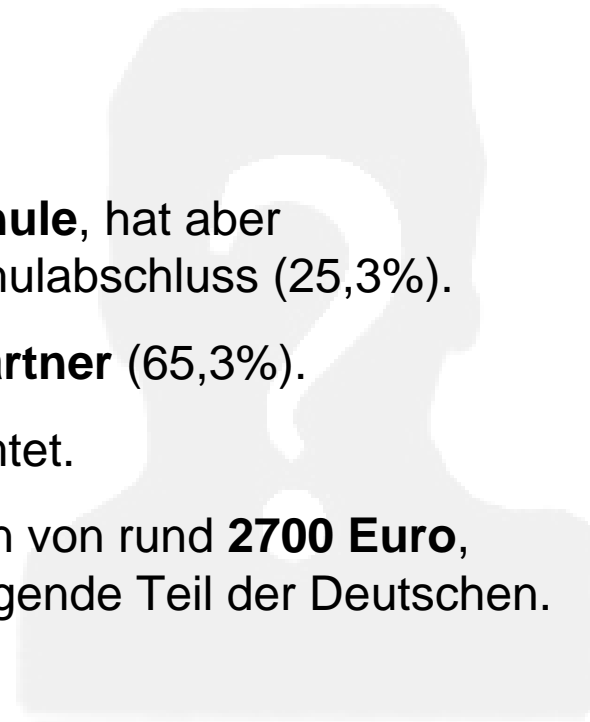
Stereotyp eines Patrioten



Stereotyp eines Patrioten

Der deutsche Patriot ist...

- ✓ überwiegend **männlich** (58,2%).
- ✓ durchschnittlich **41 Jahre** alt.
- ✓ mehrheitlich (30,3%) Absolvent der **Realschule**, hat aber überdurchschnittlich oft auch einen Hochschulabschluss (25,3%).
- ✓ überwiegend **verheiratet** oder **hat einen Partner** (65,3%).
- ✓ zu 29,7% **angestellt** und zu 18,6% verbeamtet.
- ✓ durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von rund **2700 Euro**, um 150 Euro besser gestellt als der überwiegende Teil der Deutschen.



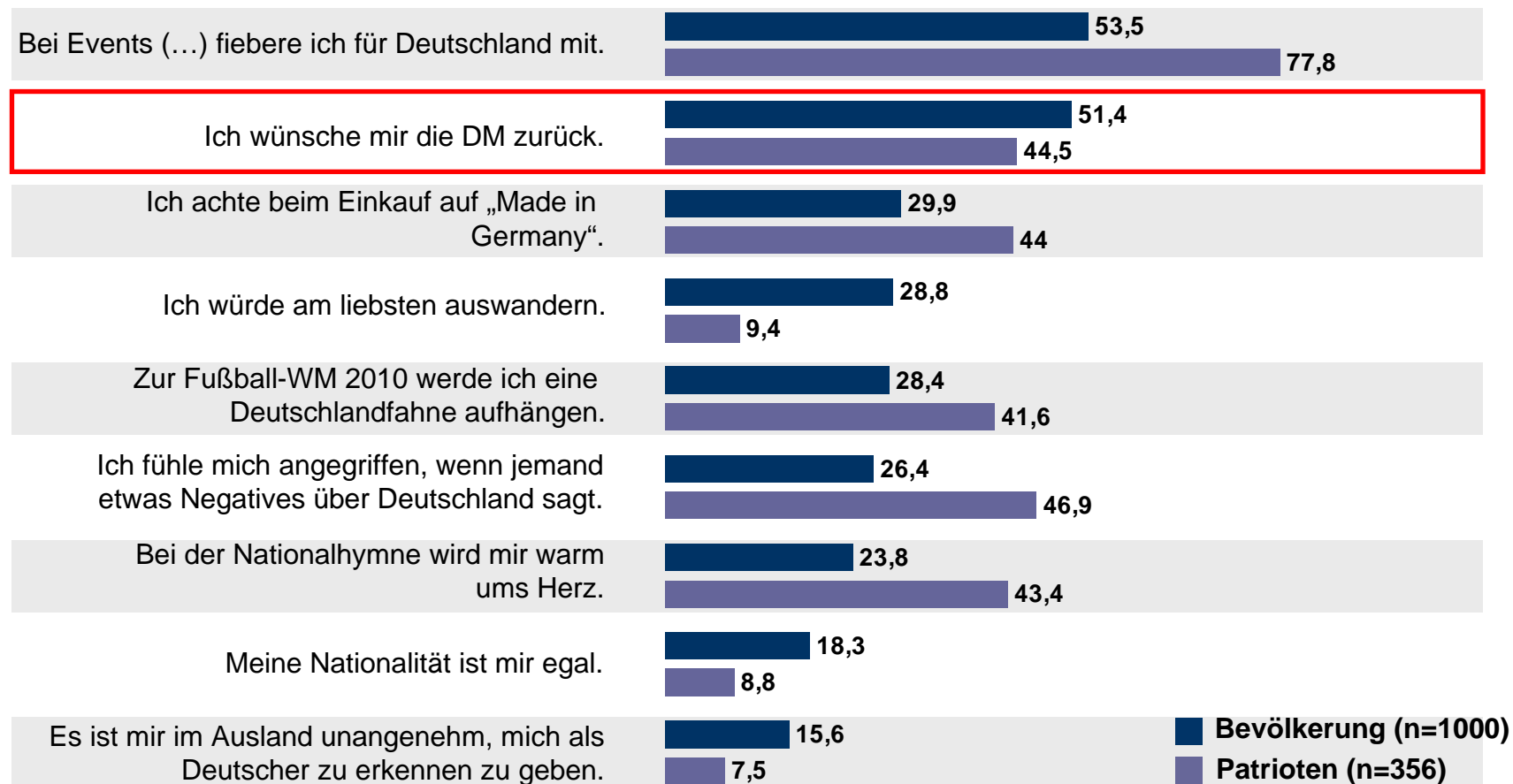
Stereotyp eines Nicht-Patrioten

Der deutsche Nicht-Patriot ist...

- ✓ ebenfalls überwiegend **männlich** (56,5%).
 - ✓ durchschnittlich **43 Jahre** alt.
 - ✓ mehrheitlich (36,5%) Absolvent der **Hauptschule** und hat lediglich zu 19,7% einen Hochschulabschluss.
 - ✓ zwar auch überwiegend verheiratet oder hat einen Partner (59,1%), ist aber **häufiger Single**.
 - ✓ zu 24,7% **nicht erwerbstätig** und zu 18,8% Angestellter.
 - ✓ mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von rund **2480 Euro** um über 200 Euro schlechter gestellt als ein Patriot.
-

Konkrete Aussagen zur nationalen Verbundenheit

Patrioten fiebern bei Events unterdurchschnittlich häufig mit



(Ausweis Top 2 Boxes)

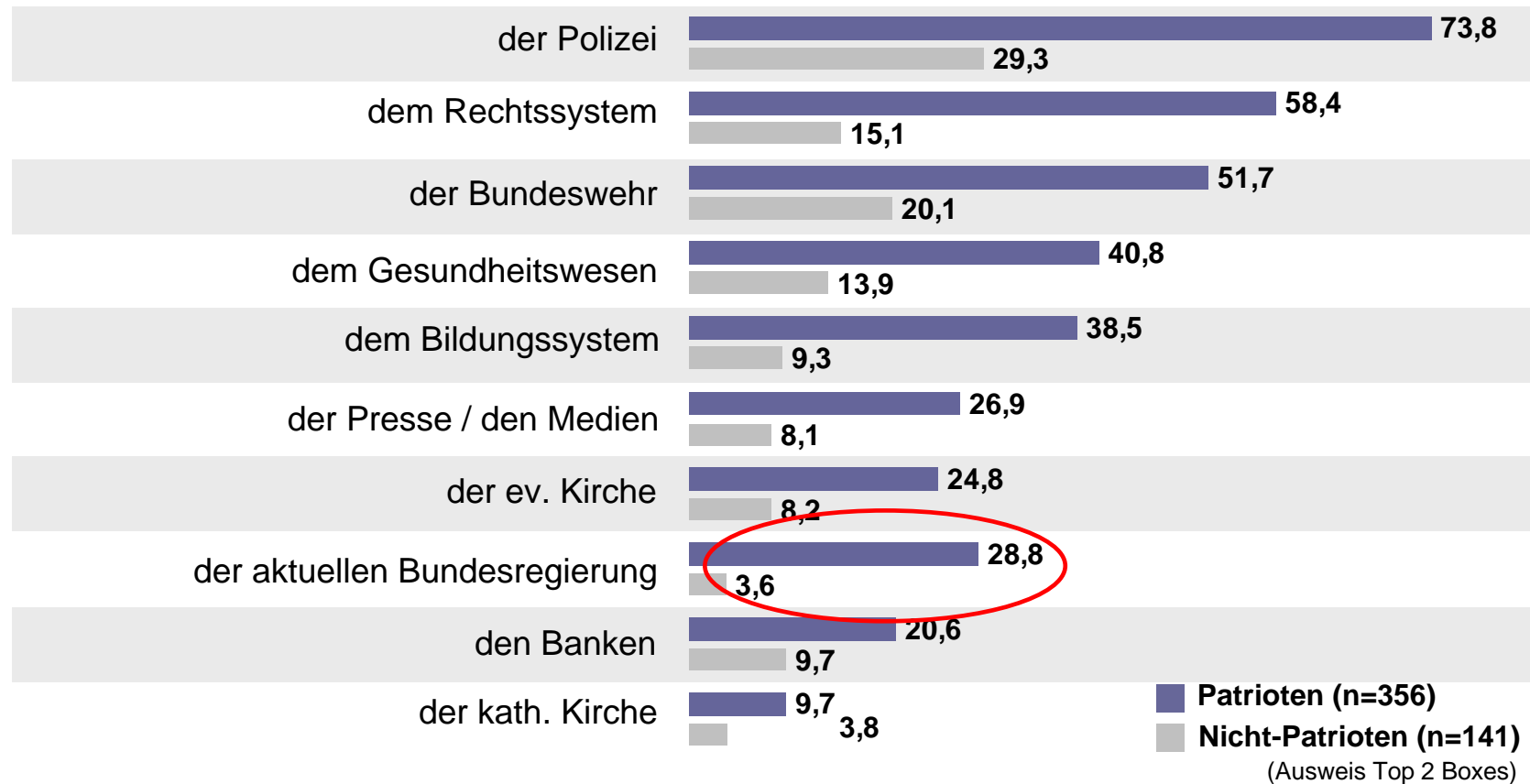
Frage: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Vertrauen in institutionelle und gesellschaftliche Bereiche der BRD

Durchgehend stärkeres Vertrauen der Patrioten

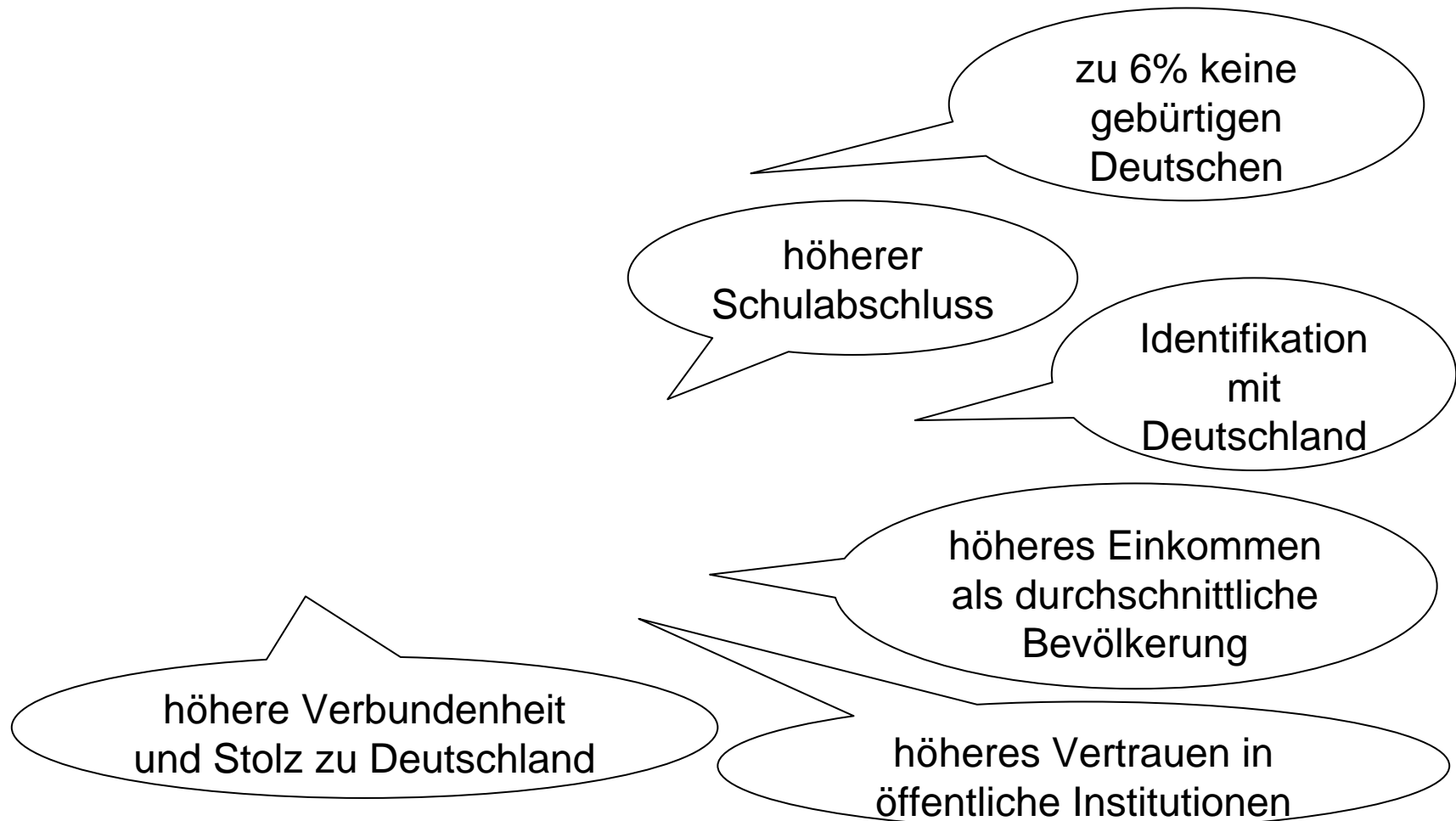
Vertrauen gegenüber...



Frage: Bitte geben Sie an, wie sehr Sie den einzelnen Bereichen und Institutionen in Deutschland vertrauen.
Angaben in Prozent; Skala: 1=„vertraue ich sehr“ bis 5=„vertraue ich überhaupt nicht“

Fazit: Typische Patrioten

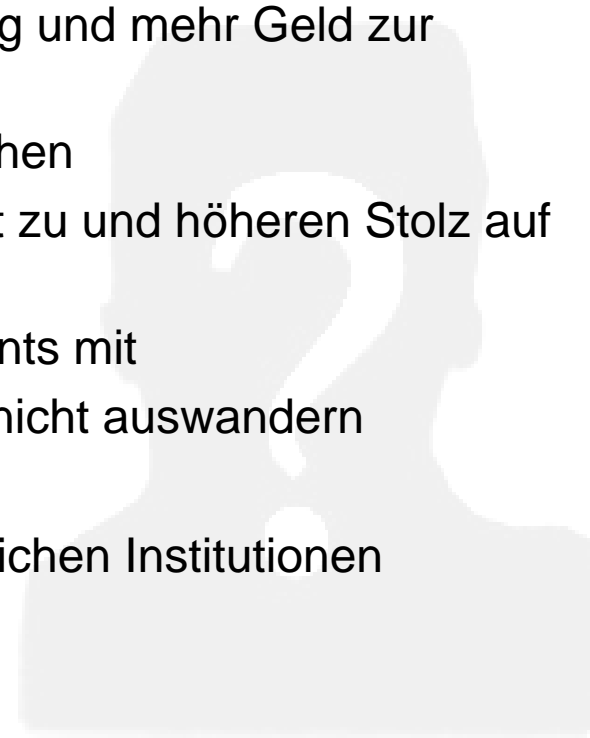
Patrioten...



Fazit: Typische Patrioten

Patrioten...

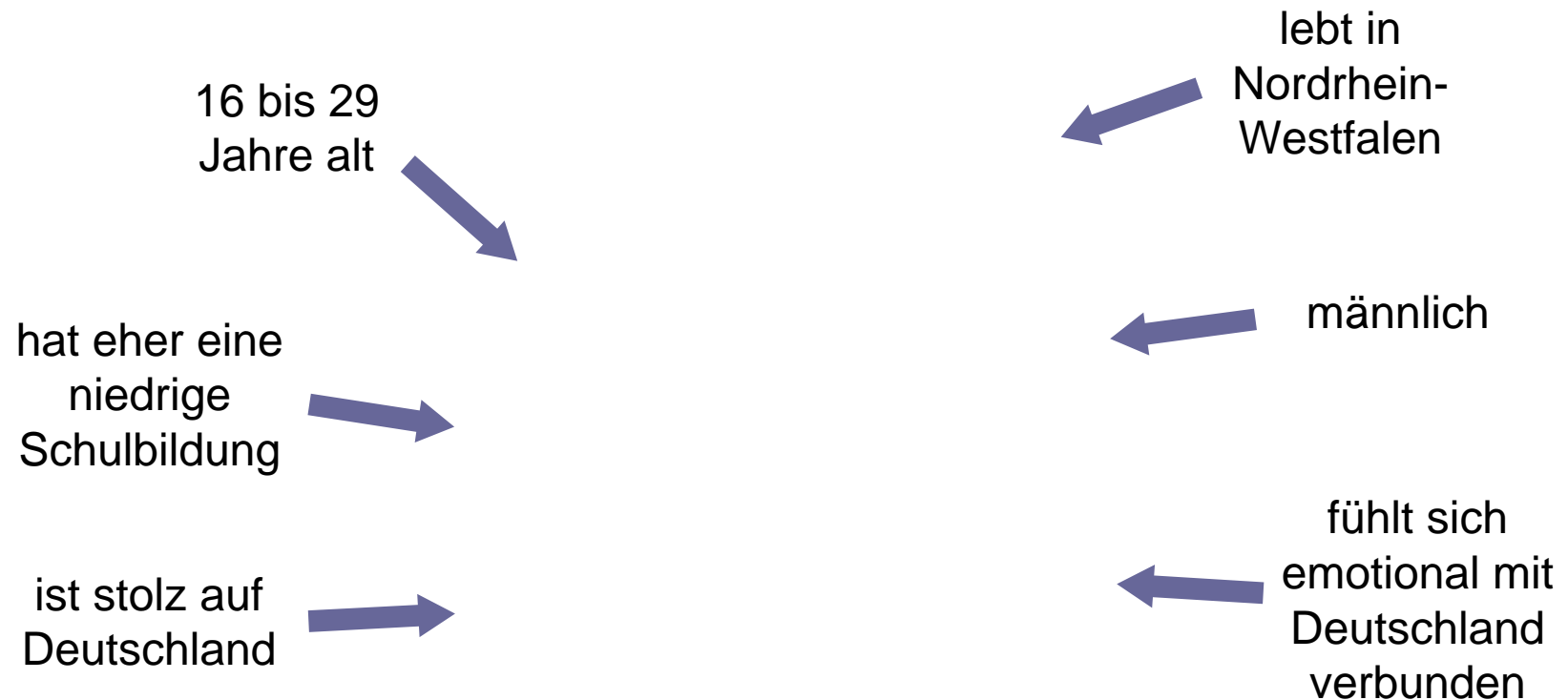
- ✓ haben tendenziell eine höhere Schulbildung und mehr Geld zur Verfügung als die Bevölkerung
- ✓ sind zu 6 Prozent keine gebürtigen Deutschen
- ✓ zeichnen sich durch höhere Verbundenheit zu und höheren Stolz auf Deutschland aus
- ✓ fiebern überdurchschnittlich häufig bei Events mit
- ✓ stehen zu ihrem Land und wollen zumeist nicht auswandern
- ✓ können sich mit Deutschland identifizieren
- ✓ haben ein höheres Vertrauen in alle öffentlichen Institutionen



8. Spezialthemen!

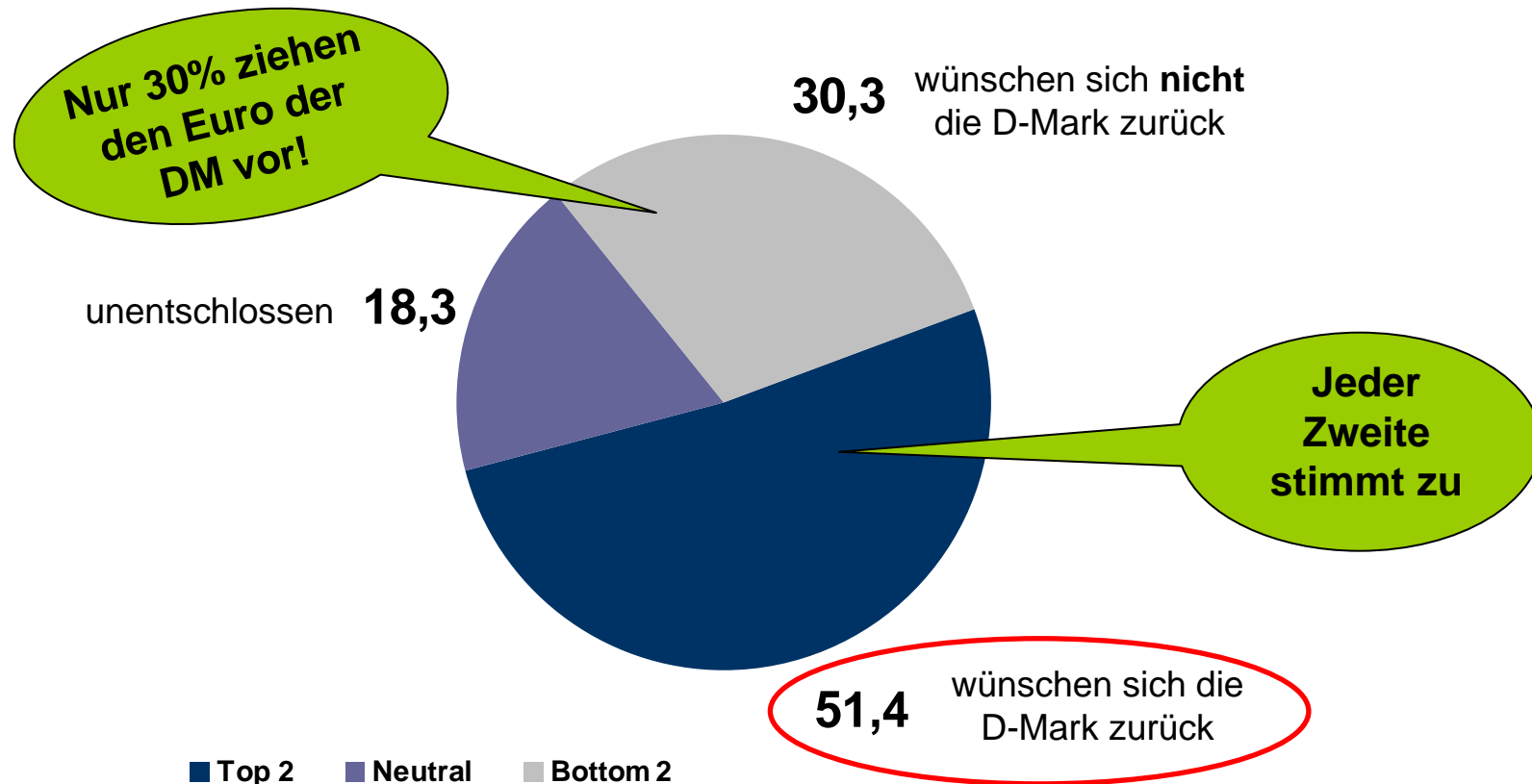


Fazit: Der typische WM-Fan



Das Verhältnis zur D-Mark

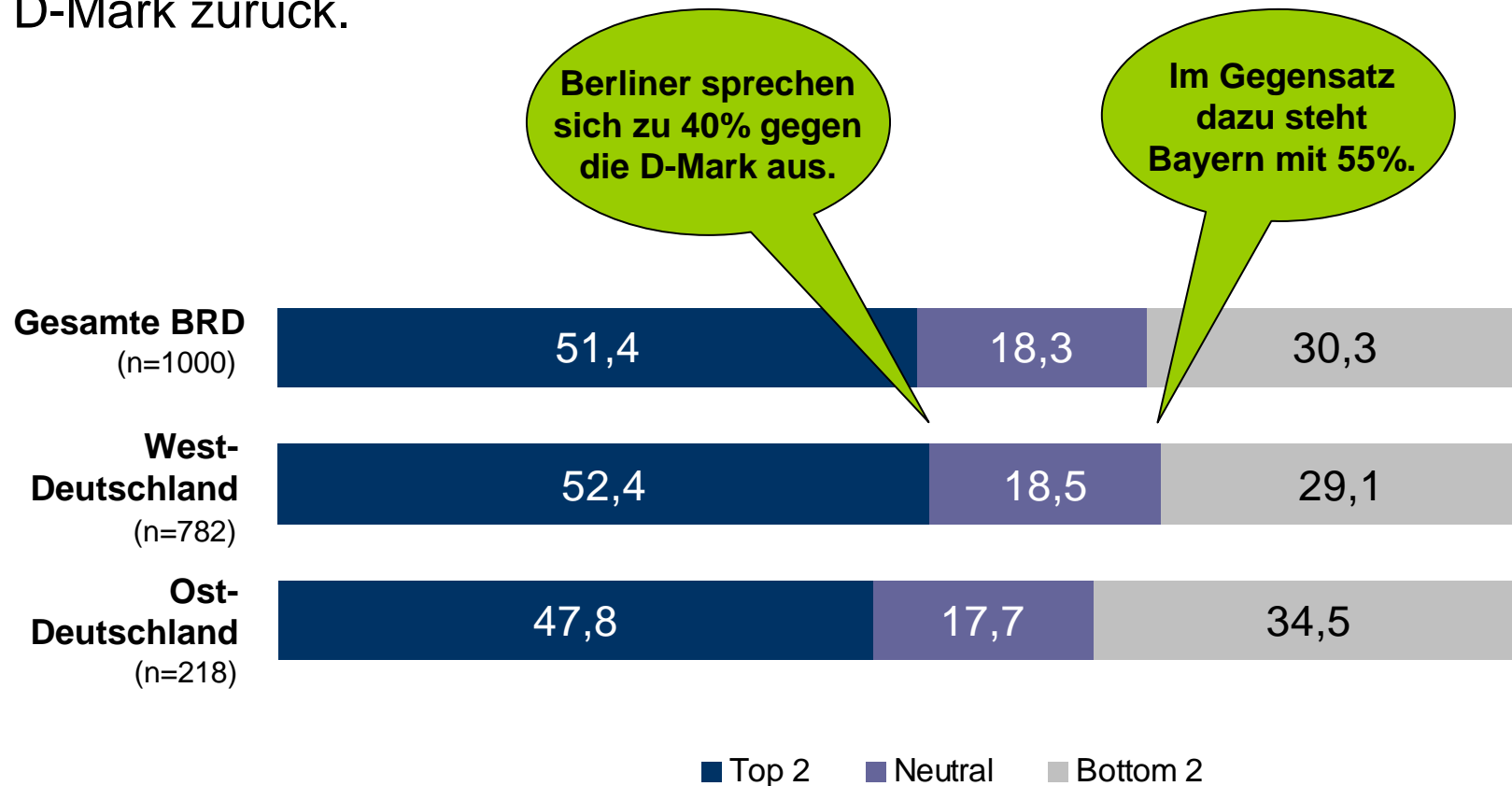
Jeder Zweite wünscht sich die DM zurück.



Frage: Wie weit stimmen Sie der folgenden Aussage zu: Ich wünsche mir die DM zurück
Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Das Verhältnis zur D-Mark nach Ost / West

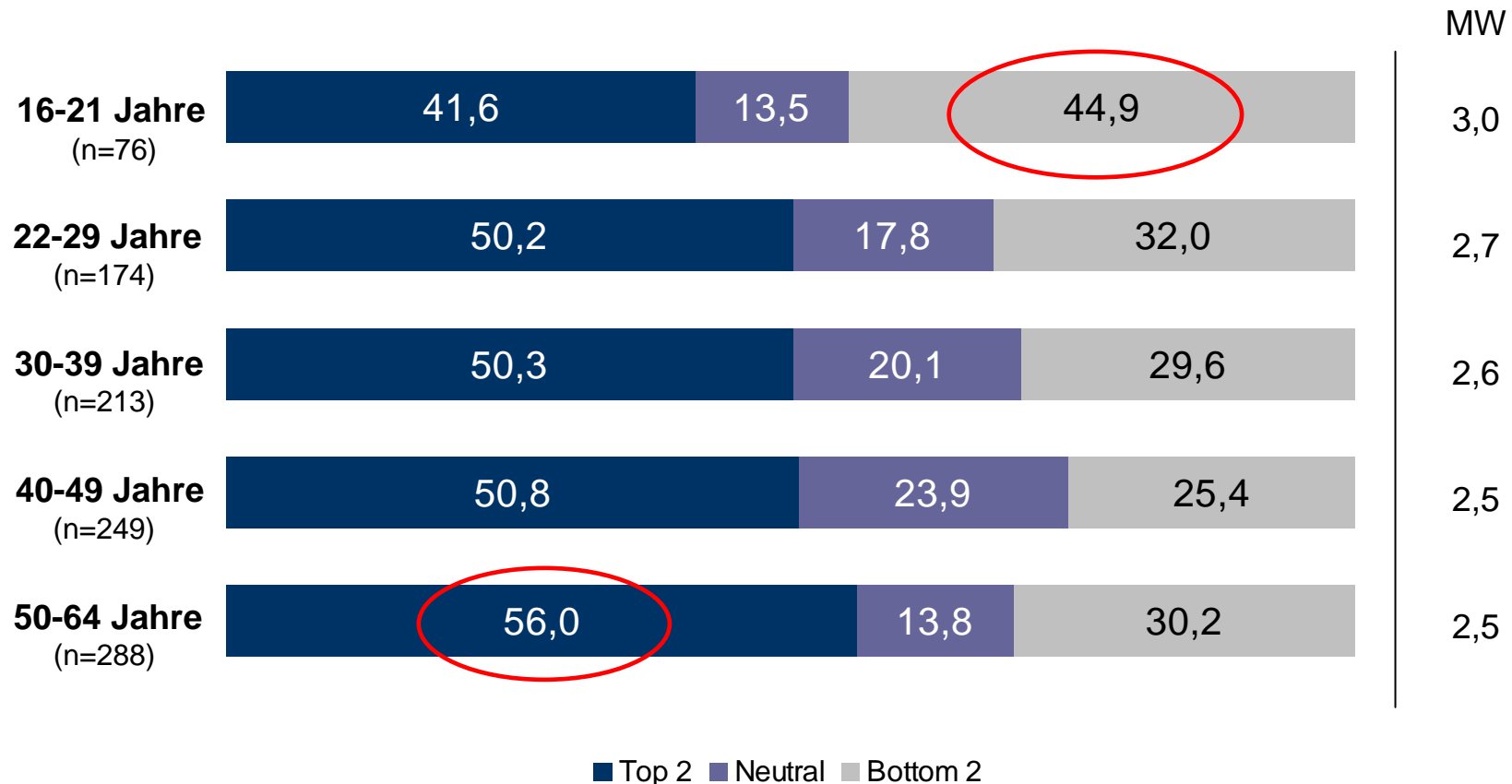
Bürger der alten Bundesländer wünschen stärker die D-Mark zurück.



Frage: Wie weit stimmen Sie der folgenden Aussage zu: Ich wünsche mir die DM zurück
Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Das Verhältnis zur D-Mark nach Alter

Je älter die Bevölkerung ist, desto mehr wünscht sie sich die D-Mark zurück.



Frage: Wie weit stimmen Sie der folgenden Aussage zu: Ich wünsche mir die DM zurück
Angaben in Prozent; Skala: 1=„stimme voll und ganz zu“ bis 5=„stimme überhaupt nicht zu“

Fazit: Wunsch nach der D-Mark

- Jeder Zweite wünscht sich die D-Mark zurück.
 - Bürger der alten Bundesländer äußern diesen Wunsch stärker.
 - Je älter die Bevölkerung ist, desto mehr wünscht sie sich die D-Mark zurück.
 - Mit abnehmendem Bildungsniveau nimmt der Wunsch nach der D-Mark zu.
 - Patrioten wünschen sich die D-Mark eindeutig seltener zurück, als Nicht-Patrioten.
-

9. Fazit / Ausblick



Gesamtfazit

- 40 Prozent sind stolz auf Deutschland, 36 Prozent fallen in die definierte Kategorie der Patrioten
 - Gründe für den Stolz liegen meist in den Faktoren Soziales, Heimat und Staat
 - Jeder Zweite fühlt sich mit Deutschland verbunden und fiebert bei der WM (oder sonstigen Events) für Deutschland mit
 - Größeres Vertrauen der Patrioten in alle abgefragten Institutionen und Bereiche als Nicht-Patrioten
-

Ausblick

Fragen:

- Besteht ein Patriotenzuwachs nach einer erfolgreichen Fußball-WM?
 - Hat ein (sportliches) Event größeren Einfluss auf den Nationalstolz als das Vertrauen in einzelne Institutionen / gesellschaftliche Bereiche?
-

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

