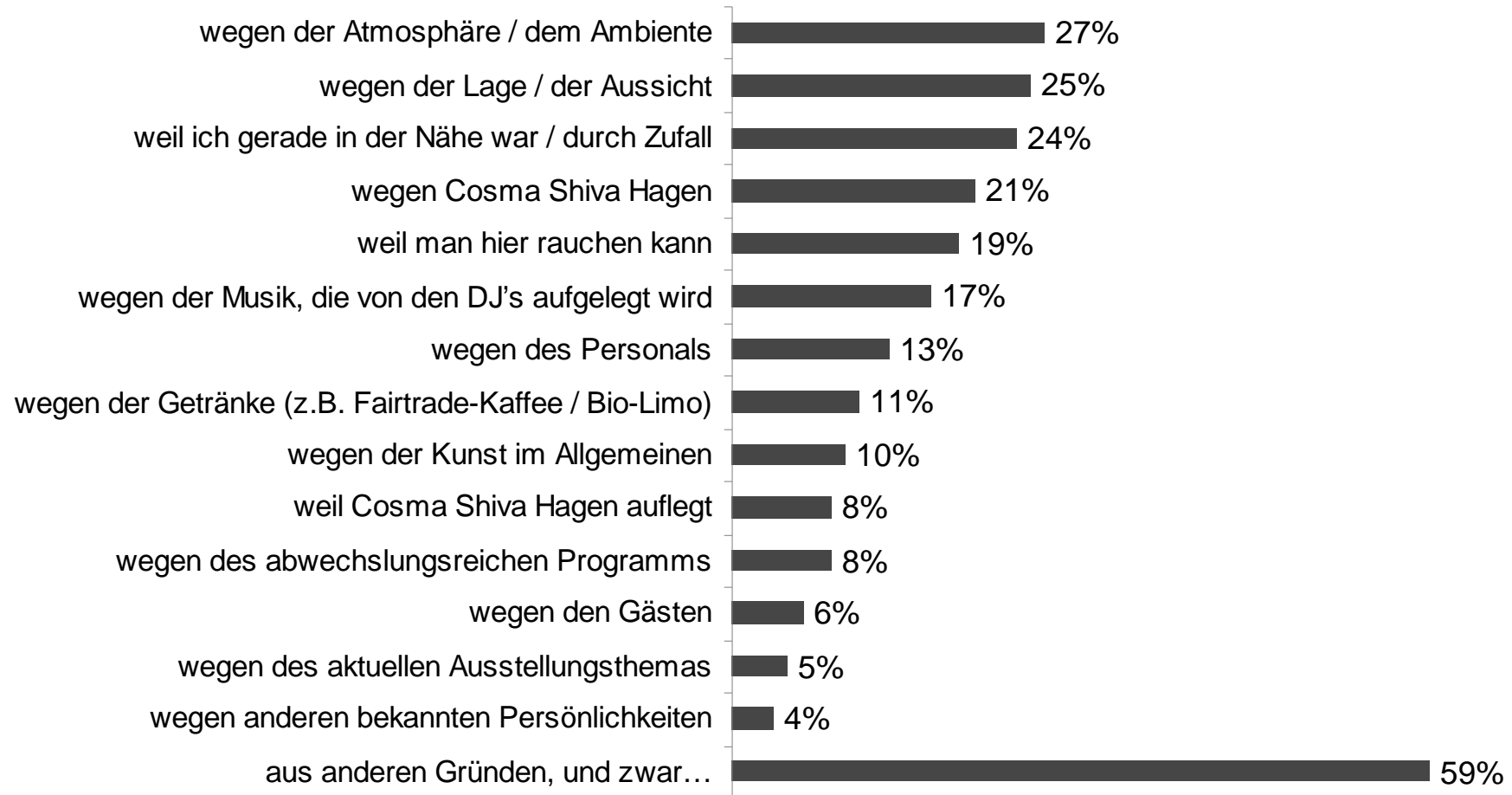


MOTIVE

FOTO:
© SABRINA IANISCU



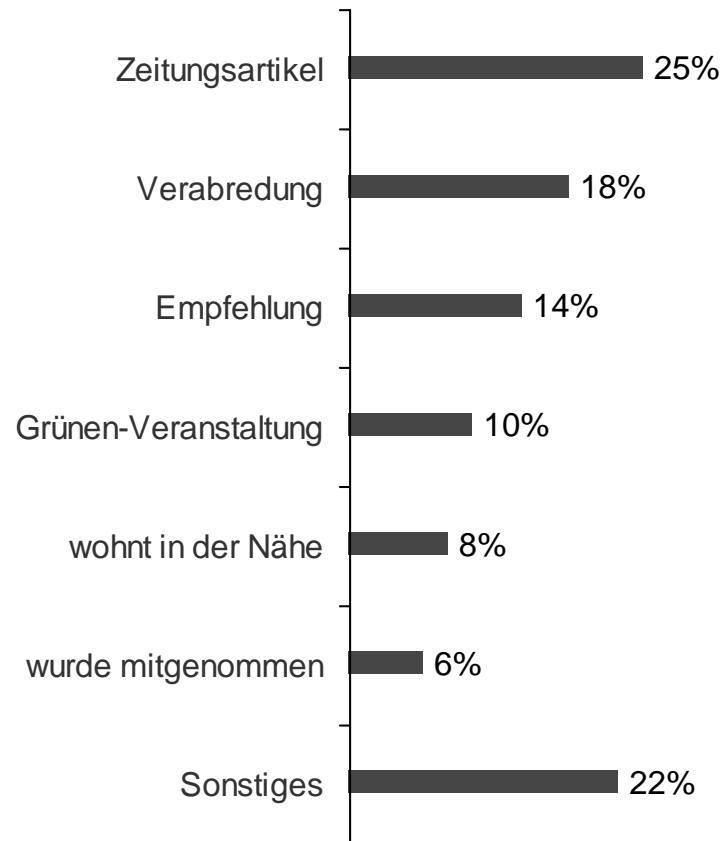
Die stärksten Motive für den Besuch der Sichtbar sind die Atmosphäre und die Lage



Frage 2: Aus welchen Gründen gehen Sie in die „Sichtbar“?

Basis: n = 83

aus anderen Gründen und zwar...



Zeitungsaartikel als wirkungsvolle Maßnahme, vor allem bei der Alterskategorie ab 40 Jahren.

Frage 2: Aus welchen Gründen gehen Sie in die „Sichtbar“?
Offene Nennung: aus anderen Gründen, und zwar...
Personen die andere Gründe angegeben haben: n = 49

Bei den Erstbesuchern sind eher die spontanen Motive entscheidend

Erstbesucher kommen...

1. weil sie gerade in der Nähe waren (52%)
2. wegen der Lage/ Aussicht (32%)
3. wegen Cosma Shiva Hagen (32%)

Wiederbesucher kommen...

1. wegen der Atmosphäre (57%)
2. wegen der Lage/ Aussicht (48%)
3. weil man hier rauchen kann (40%)

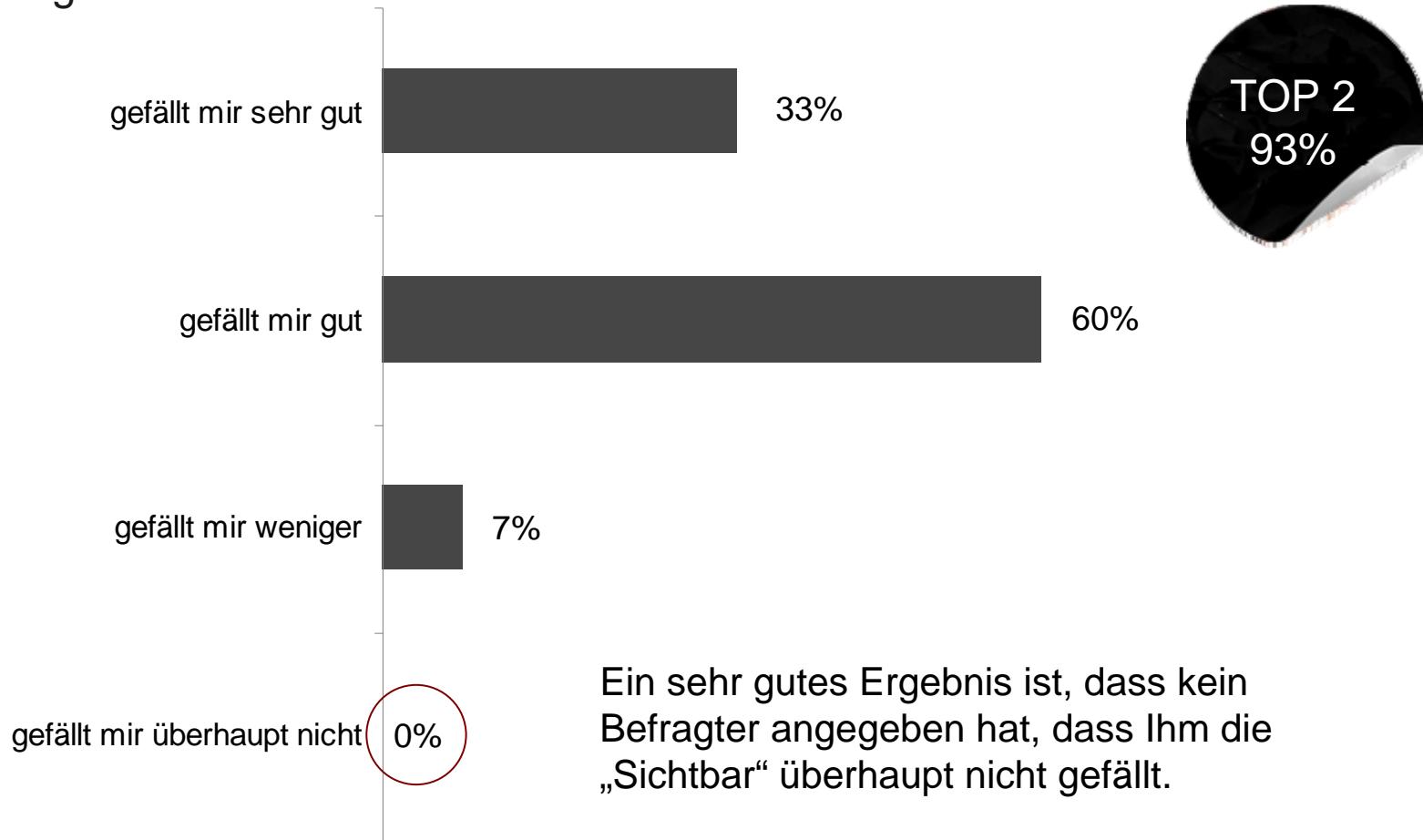
Frage 2: Aus welchen Gründen gehen Sie in die „Sichtbar“?
Basis: n = 83

- Die **Atmosphäre** und die **Lage** sind die beiden am häufigsten genannten Gründe.
- Auffällig ist, dass viele Besucher **ohne einen bestimmten Grund** in der Bar waren, sondern **durch Zufall** bzw. weil sie gerade in der Nähe waren.
- Ein weiterer wichtiger Besuchsgrund für die befragten Gäste ist auch die Inhaberin selbst.
- Interessant ist dabei, dass mehr Frauen als Männer wegen Cosma Shiva Hagen die Bar besuchen.
- Die **Kunst im Allgemeinen** und das **aktuelle Ausstellungsthema** haben einen vergleichsweise **geringen Einfluss** auf den Barbesuch.
- Die Kunstinteressierten kommen hauptsächlich wegen der Atmosphäre, die Nicht-Kunstinteressierten wegen der Lage und der Aussicht.

AKZEPTANZ

FOTO:
@SABRINA HANISCH

Die Sichtbar hat eine hohe Akzeptanz - 93% der Besucher gefällt die Bar mindestens gut



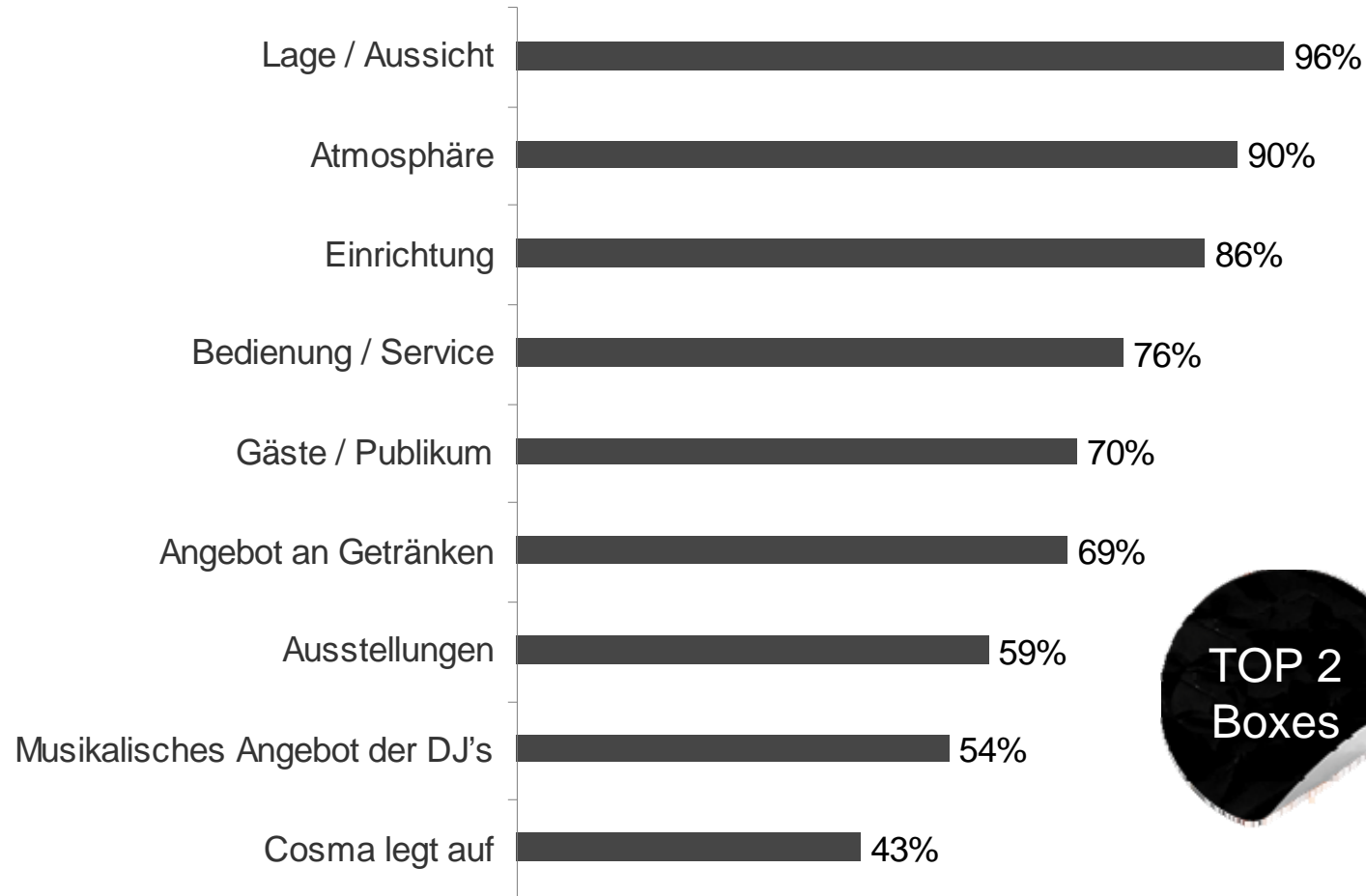
Frage 3: Wie gefällt es Ihnen in der „Sichtbar“ im Allgemeinen?
Skala von 1= gefällt mir sehr gut bis 4= gefällt mir überhaupt nicht.
Basis: n = 83

ERGEBNISSE

Akzeptanz der einzelnen Aspekte

sichtbar

Die Lage und die Atmosphäre sind die Aspekte, die am besten gefallen



Frage 4: Nun würde ich gerne im Detail wissen, wie Ihnen die folgenden Aspekte gefallen?

Skala von 1= gefällt mir sehr gut bis 4= gefällt mir überhaupt nicht.

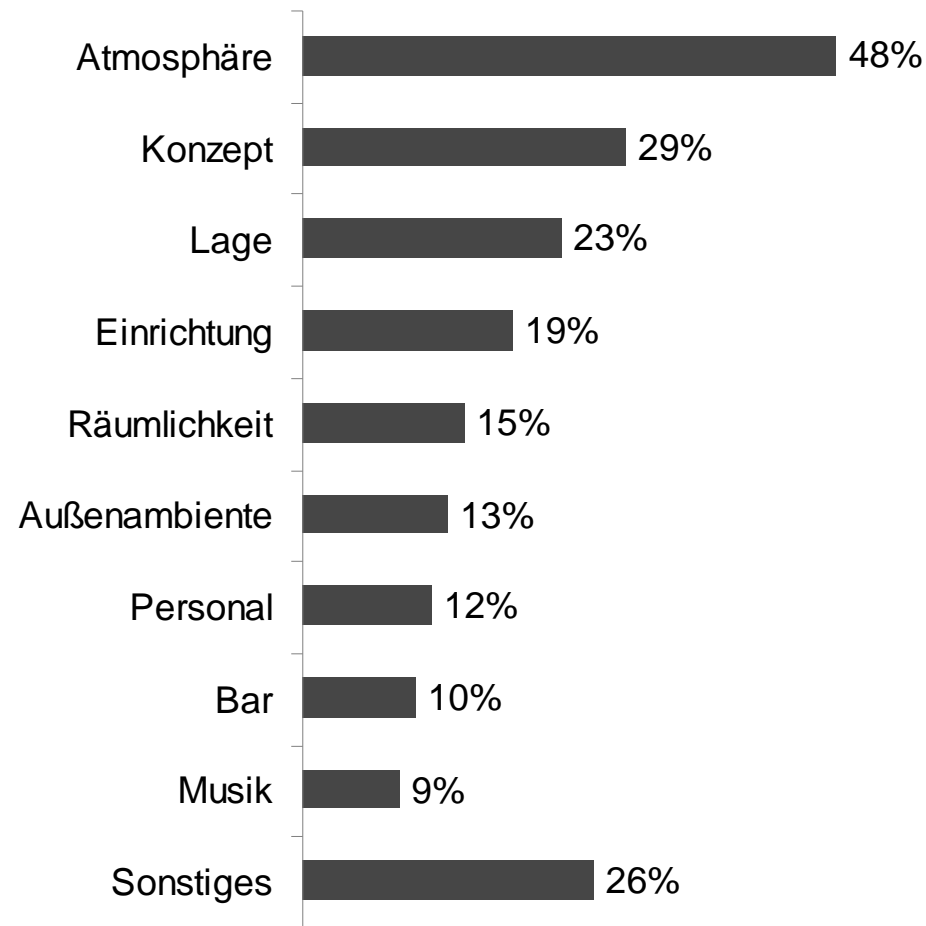
Basis: n = 83

ERGEBNISSE

Kernstärken (offene Nennungen)

sichtbar

Die meisten Gäste nennen die Atmosphäre als den Aspekt, der ihnen besonders gut gefällt



Frage 6: Was gefällt Ihnen besonders gut?
Personen die geantwortet haben: n = 69

Live-Musik

Clubatmosphäre

dass man hier Cosma treffen kann

wechselnde Ausstellungen

dass die Bar so schön klein ist

schöner als Kiez, ein Ort für Sich

Fairtrade-Konzept

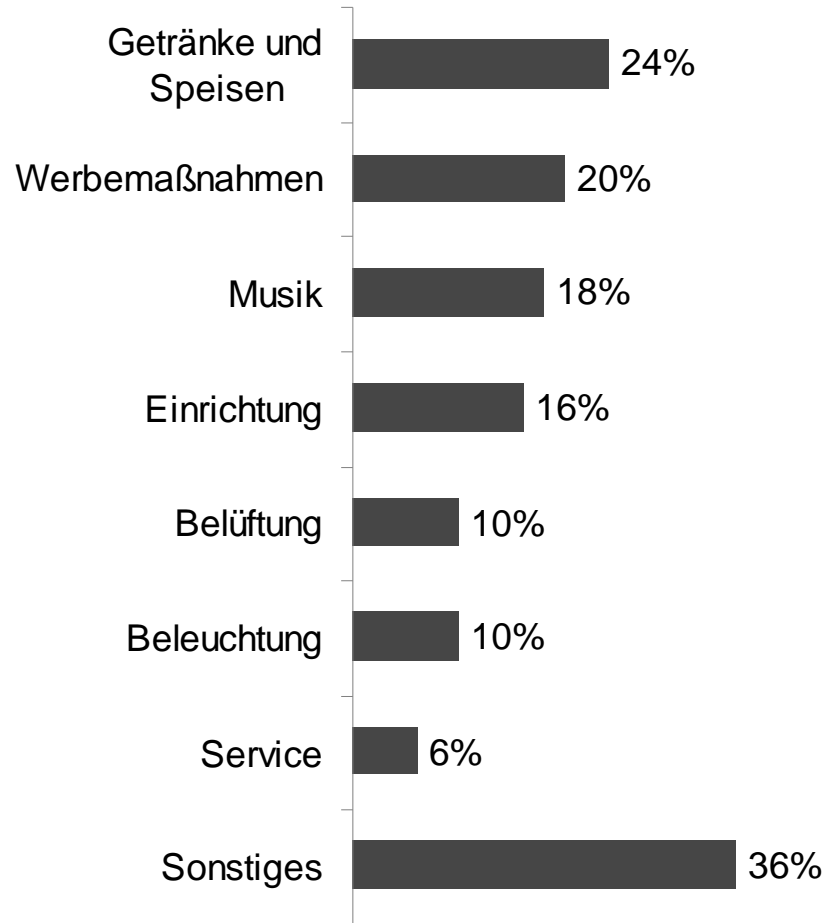
Frage 6: Was gefällt Ihnen besonders gut?

ERGEBNISSE

Verbesserungspotenzial (offene Nennungen)

sichtbar

Die Auswahl an Getränken wurde am häufigsten bemängelt.
Auch die Werbemaßnahmen sollten verbessert werden.



Frage 7: Gibt es etwas, das Sie verbessern würden?
Personen die geantwortet haben: n = 50

ERGEBNISSE

O-Tone Verbesserungspotenzial

sichtbar

Themenabende erwünscht

zu wenig Kunst

Akustik dröge, schlechte Bässe

Happy Hour einführen

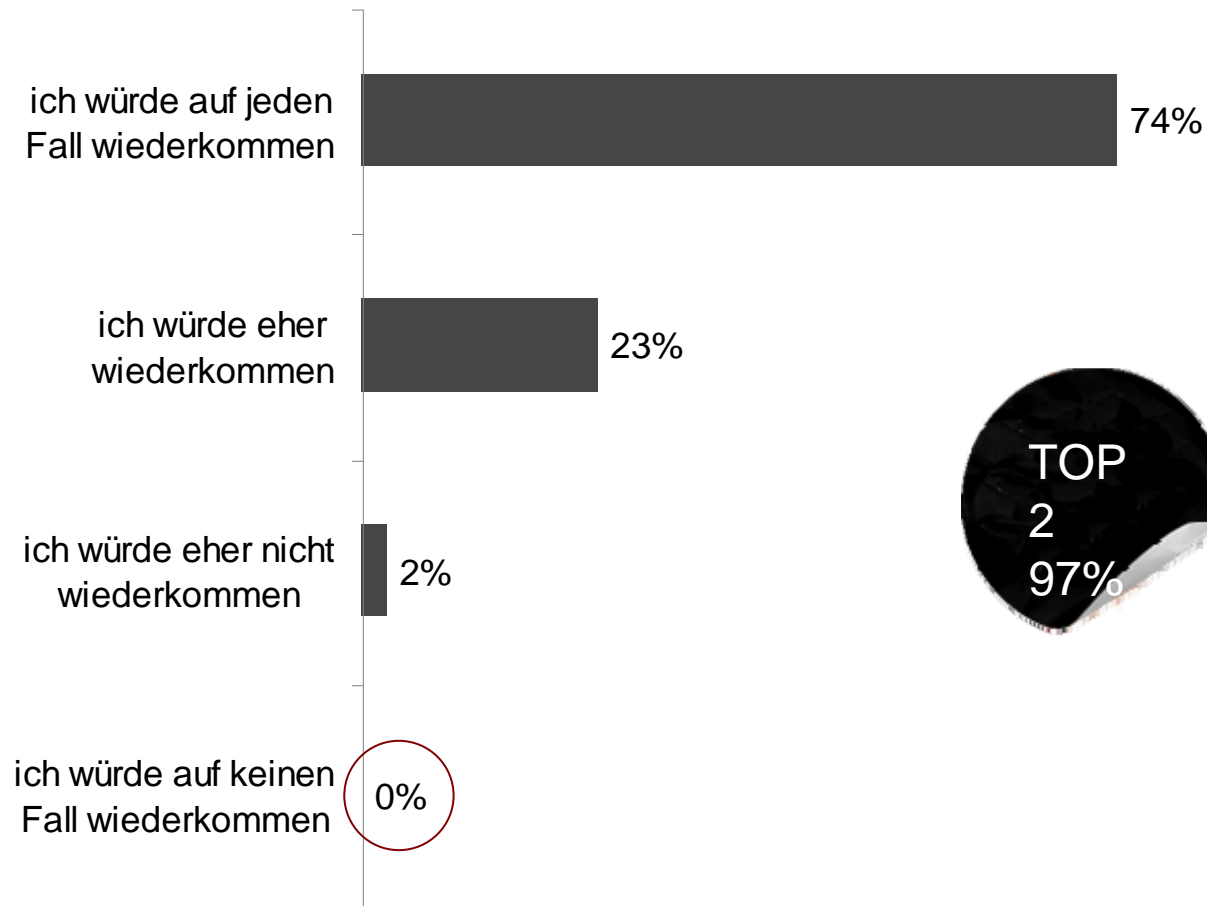
mehr Getränke

zu wenig Bierauswahl

Werbung im Außenbereich

Frage 7: Gibt es etwas, das Sie verbessern würden?

Das Wiederbesuchspotenzial ist sehr hoch

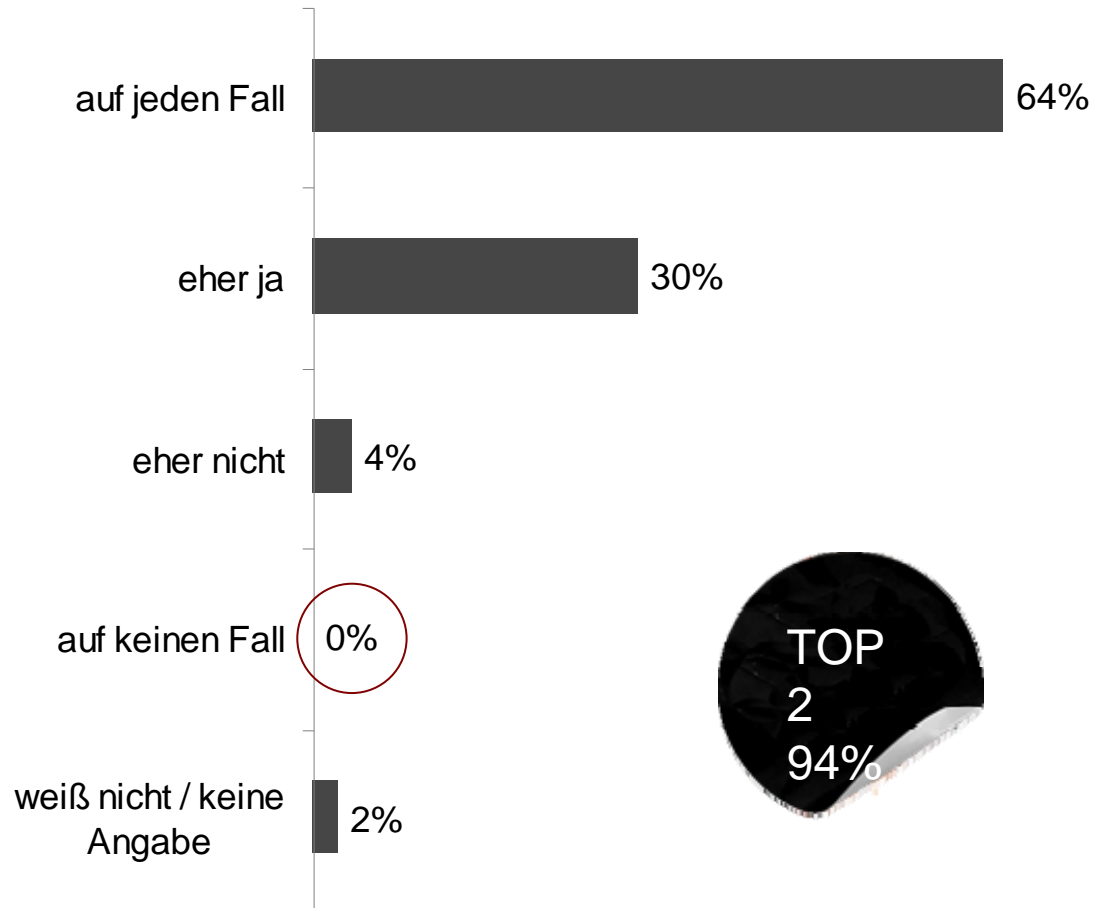


Frage 8: Würden Sie wieder in die „Sichtbar“ kommen?

Skala von 1 = ich würde auf jeden Fall wiederkommen bis 4 = ich würde auf keinen Fall wiederkommen.

Basis: n = 83

Fast alle Gäste würden die Sichtbar weiterempfehlen



Frage 9: Würden Sie die „Sichtbar“ weiterempfehlen?
Skala von 1 = auf jeden Fall bis 4 = auf keinen Fall.
Basis: n = 83

- Die **Atmosphäre der Bar gefällt** allen Befragten **am besten**, besonders den jungen Leuten.
- Es bestätigt sich, dass die beiden Hauptmotive für den Besuch der Bar, Atmosphäre und Lage, auch die Aspekte sind, die am besten gefallen.
- Das **größte Verbesserungspotenzial** haben das **Getränkeangebot** und die Werbung.
- Männer scheinen eher von der Bar angezogen zu sein.
- Die Atmosphäre und das Konzept wurden von den Kunstinteressierten als Kernstärken wesentlich häufiger genannt.
- Kunstinteressierte würden im Vergleich zu den Nicht-Kunstinteressierten eher wieder kommen und auch eher weiterempfehlen.



FAZIT / EMPFEHLUNG

- Die Bar kommt bei den Besuchern sehr gut an.
- Es besteht ein sehr hohes Wiederbesuchspotenzial.
- Die Lage und die Atmosphäre sind die wesentlichsten Anziehungspunkte.
- Die meisten der Befragten sind kunstinteressiert.
- Das Konzept ist nicht sichtbar genug.

- Das Konzept sollte zum Motiv werden.
- Die Mischung aus freakiger Kunst, Musik und Veranstaltung mehr herausbringen.
- Der Stil muss besser kommuniziert werden.

Die Sichtbar muss sichtbarer werden!

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



Abschlussprojekt
September 09

Sandra Wendland

Susanne Richter

Juliette Dubois

David Bruschkewitz

Ein herzlicher Dank an
unsere Auftraggeber

Cosma Shive Hagen

Manuela Oana