

sichtbar

Art & Music Bar

Akzeptanzuntersuchung

Abschlussprojekt
September 09

Sandra Wendland

Susanne Richter

Juliette Dubois

David Bruschkewitz

sichtbar

Fischmarkt 5-9 · Hamburg · St. Pauli

1. Untersuchungsdesign

- 1.1. Hintergrund der Studie
- 1.2. Zielsetzung und Forschungsfragen
- 1.3. Methodenbericht
- 1.4. Vorstellung des Fragebogens

2. Ergebnisse

- 2.1. Soziodemografie & Besucherstruktur
- 2.2. Ergebnisse Motive
- 2.3. Ergebnisse Akzeptanz

3. Fazit / Empfehlung



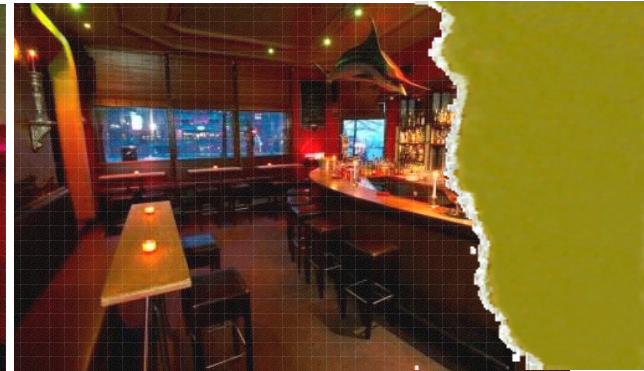
Die „**Sichtbar**“ wurde am 2.Mai 2009 von **Cosma Shiva Hagen** im Hamburger Hafenviertel neu eröffnet. Hinter dem Konzept verbirgt sich die Idee einer **Begegnungsstätte für Kunstinteressierte**, in der zusätzlich durch **Musik** und ein Gastronomieangebot eine stimmungsvolle Atmosphäre geschaffen werden soll.



ZIELSETZUNG

sichtbar

Das dahinter liegende Konzept, die **Verbindung von Kunst und Clubkultur** offen für alle Kunstinteressierten vom Banker bis zum Punk, ist Gegenstand dieser Untersuchung. Ziel ist es, die **Akzeptanz und die Motive bei den Besuchern zu ermitteln.**



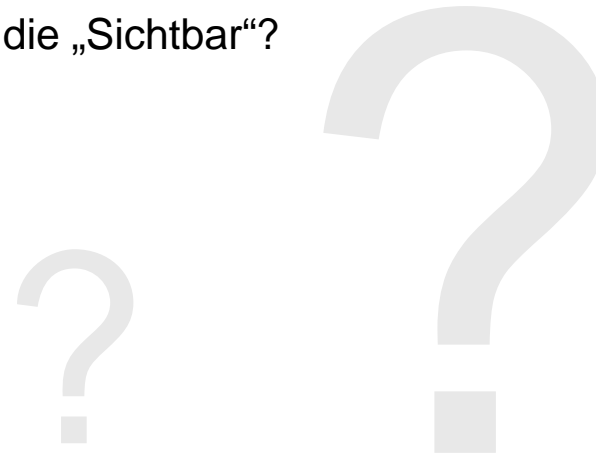
Es ergeben sich 2 Untersuchungspunkte für das Konzept der „Sichtbar“:

Akzeptanz

- Wie wird die „Sichtbar“ von den Gästen wahrgenommen?

Motive

- Warum gehen die Leute in die „Sichtbar“?





Für die Erfassung der Daten wurde ein standardisierter Fragebogen entwickelt, der aus neun Fragen besteht, davon zwei offene Fragen und eine halboffene Frage.

Folgende Aspekte wurden dabei abgefragt:

- Frage 1:** Sind Sie schon einmal in der Sichtbar gewesen?
- Frage 2:** Aus welchen Gründen gehen Sie in die Sichtbar?
- Frage 3:** Wie gefällt es Ihnen in der Sichtbar?
- Frage 4:** Wie gefallen Ihnen die folgende Aspekte im Detail?
- Frage 5:** Wie kunstinteressiert schätzen Sie sich ein?
- Frage 6:** Was gefällt Ihnen besonders gut?
- Frage 7:** Gibt es etwas, das Sie verbessern würden?
- Frage 8:** Würden Sie wieder in die Sichtbar kommen?
- Frage 9:** Würden Sie die Sichtbar weiterempfehlen?

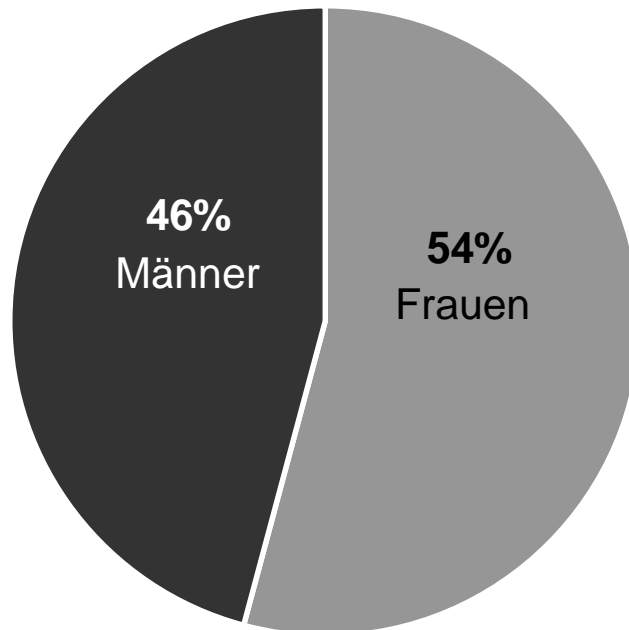


ERGEBNISSE

SOZIODEMOGRAFIE & BESUCHERSTRUKTUR

FOTO:
@SABRINA HANISCH

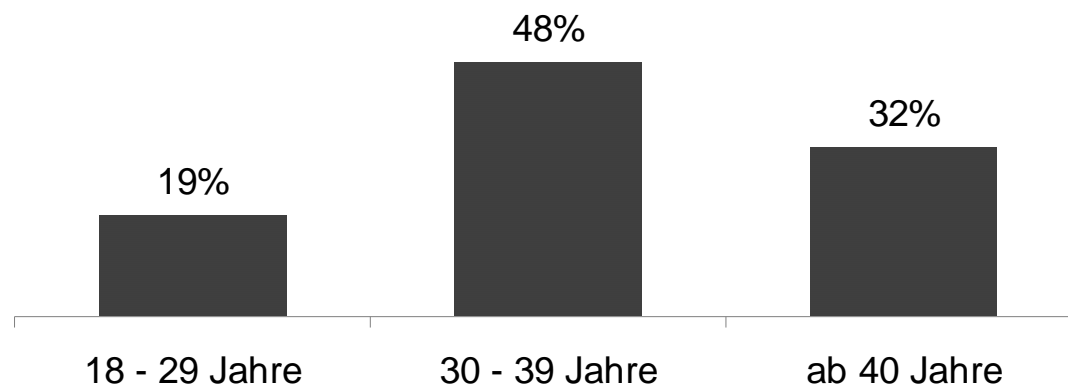
Geschlecht



Mehr als die Hälfte der Barbesucher sind Frauen.

Basis: n = 83

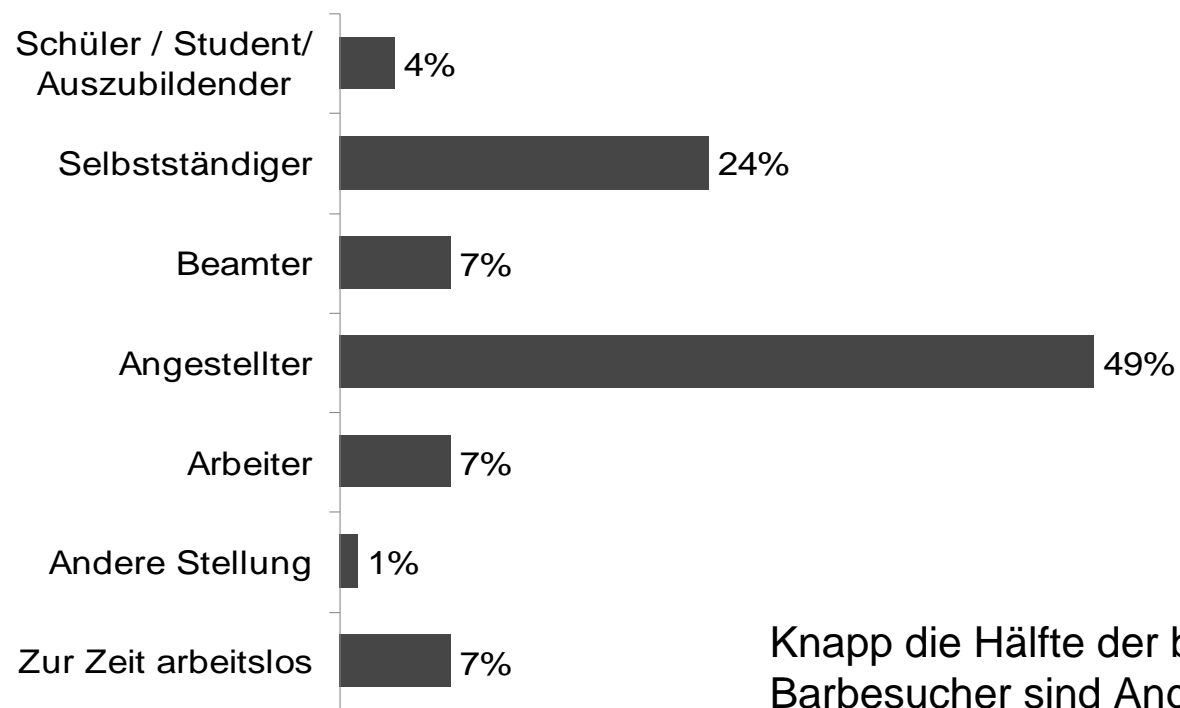
Alter



Die mittlere Altersgruppe ist im Vergleich zu den jüngeren und älteren Besuchern am meisten vertreten.

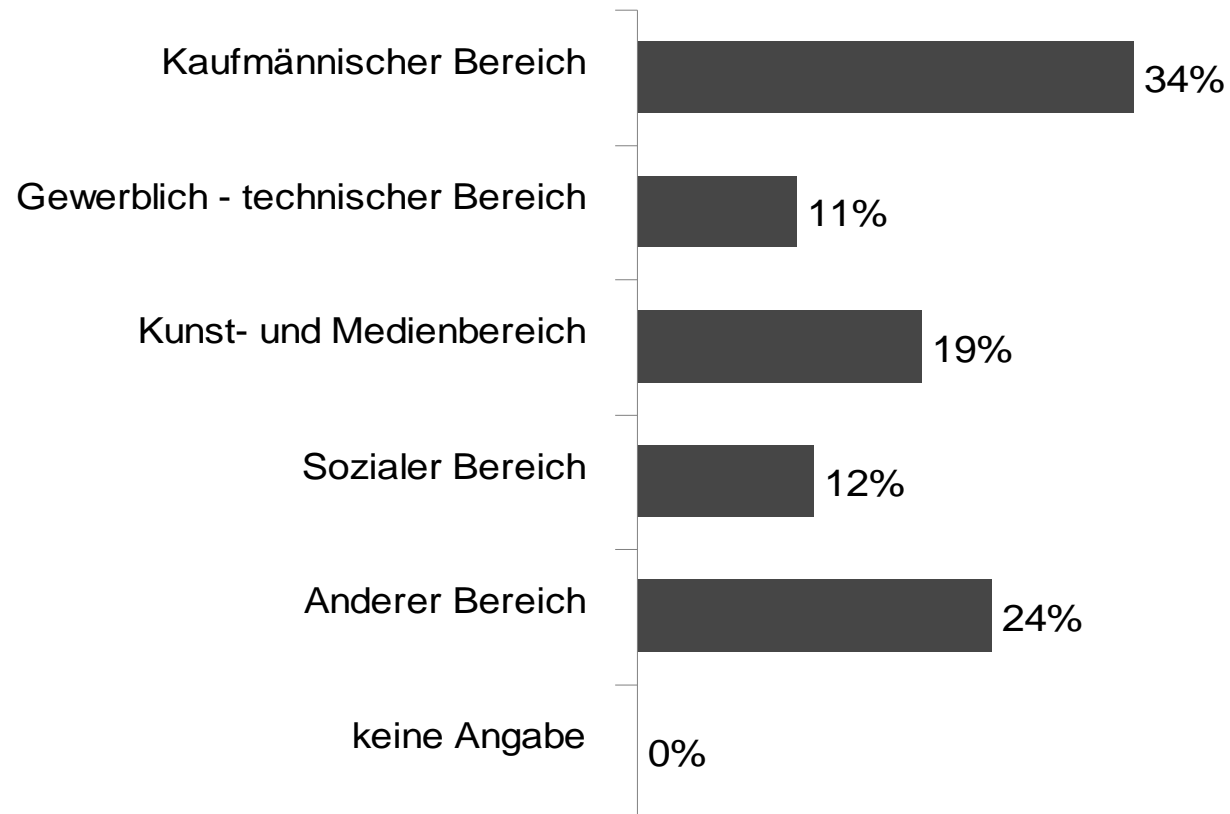
Basis: n = 83

Berufliche Tätigkeit



Knapp die Hälfte der befragten Barbesucher sind Angestellte.

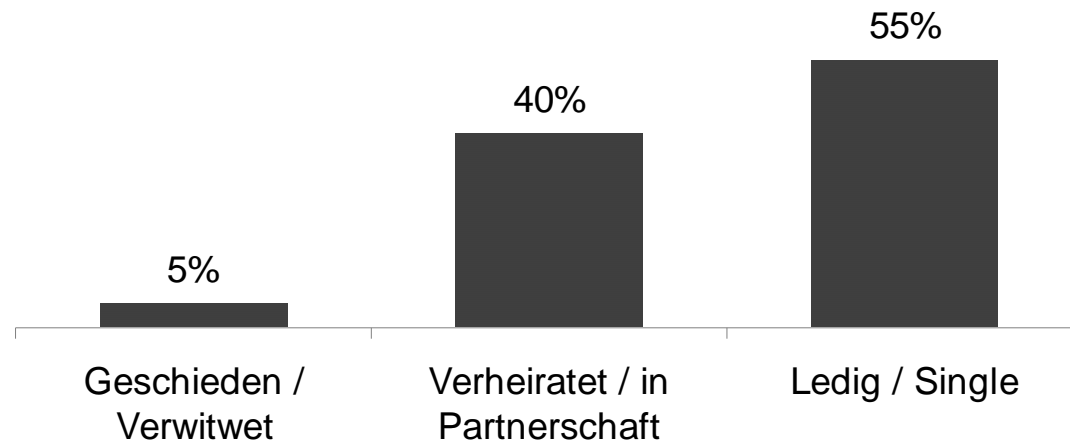
Branchen



Entgegen der Vermutung, sind Besucher aus dem Kunst- und Medienbereich nicht überdurchschnittlich vertreten.

Basis: n = 83

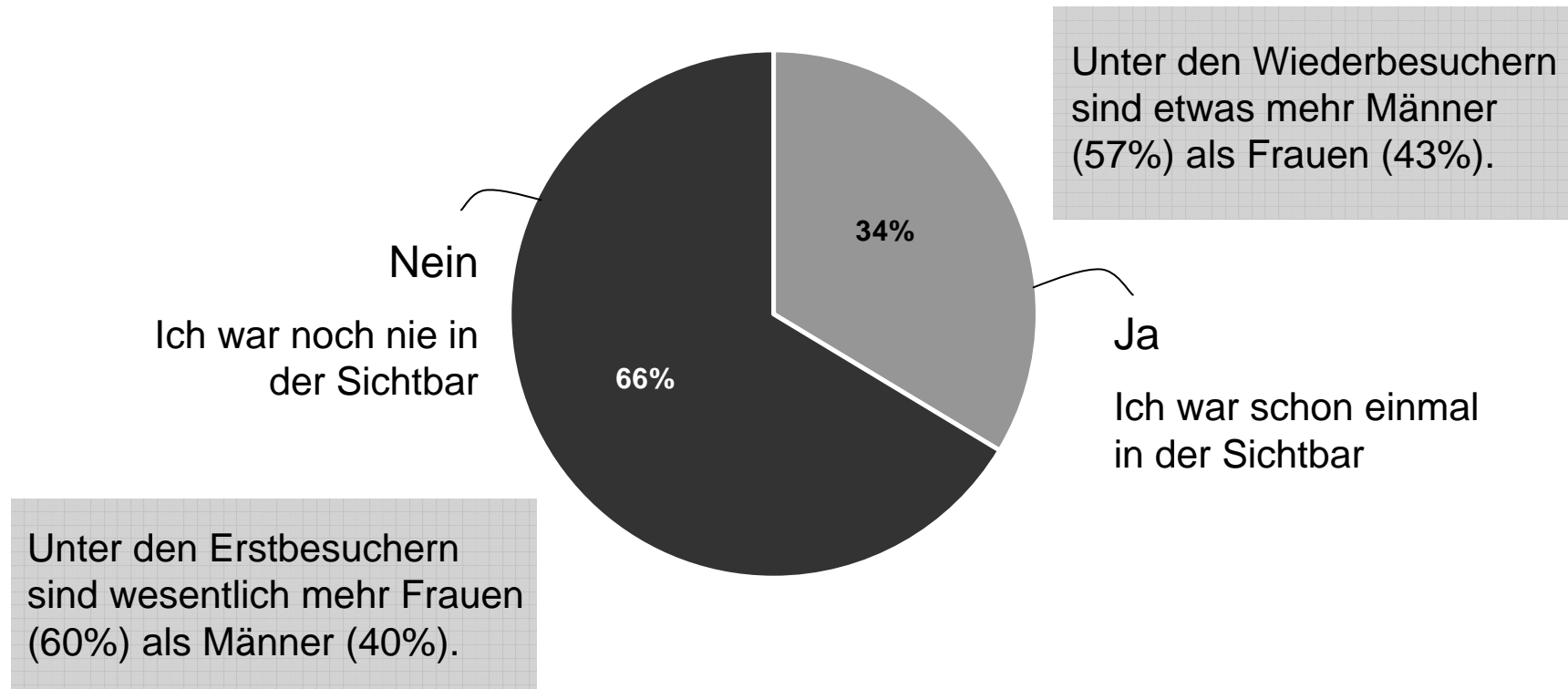
Familienstand



Die Verteilung des Familienstandes ist ausgeglichen. Wobei die Singles leicht überwiegen. Gute Kombination.

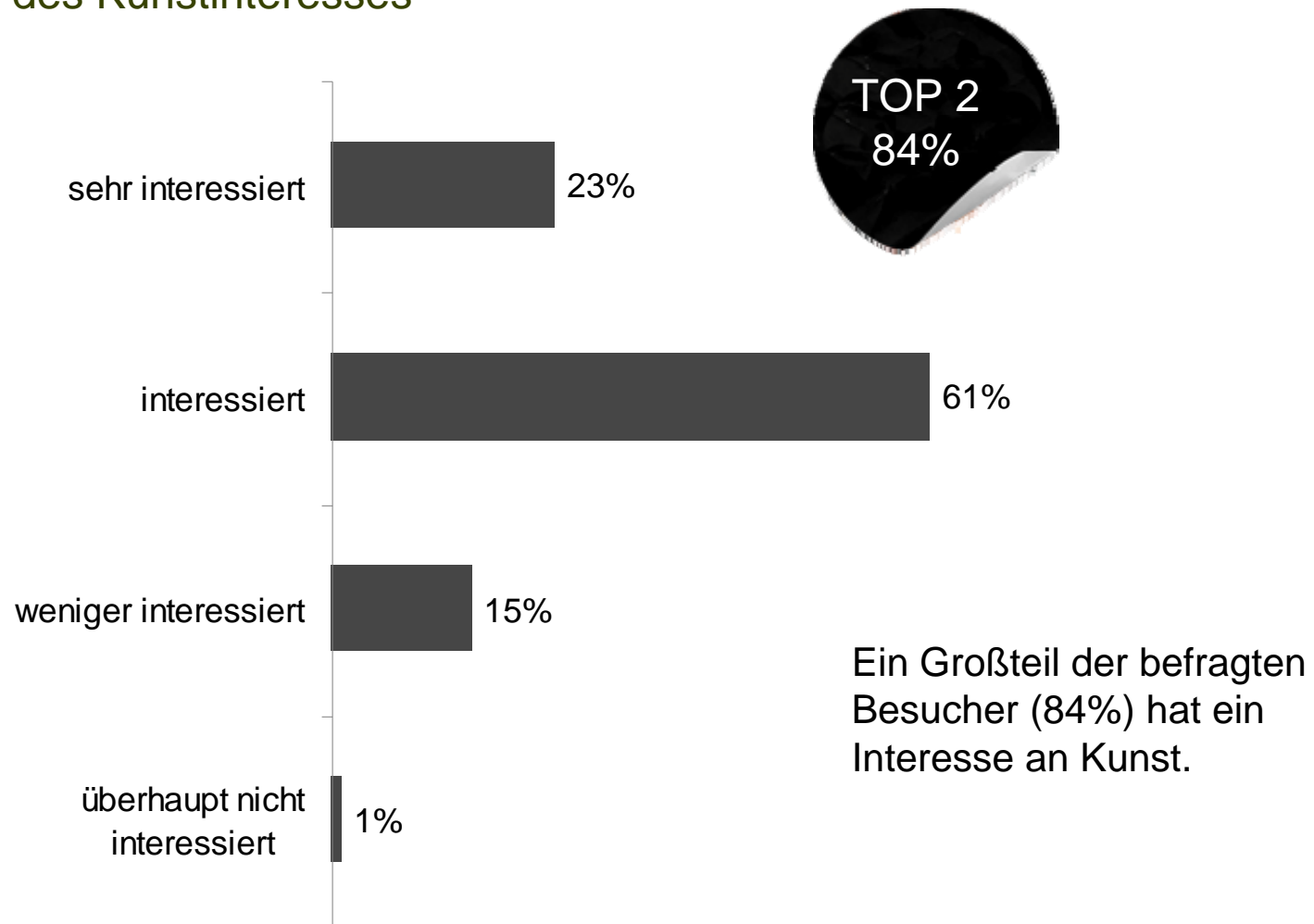
Basis: n = 83

Der Großteil der Besucher (66%) ist zum ersten mal in der Sichtbar gewesen



Frage 1: Sind Sie schon einmal hier gewesen?
Basis: n = 83

Ausprägung des Kunstinteresses



Frage 5: Wie kunstinteressiert schätzen Sie sich ein?
Skala von 1 = sehr interessiert bis 4 = überhaupt nicht interessiert.
Basis: n = 83

- Verhältnis zwischen Frauen und Männern ist ausgeglichen.
- Das Durchschnittsalter der befragten Barbesucher liegt bei ca. 37 Jahren.
- Knapp die Hälfte der befragten Gäste sind Angestellte (49%).
- Entgegen der Vermutung, sind Besucher aus dem Kunst- und Medienbereich nicht überdurchschnittlich vertreten (19%).
- Unter den Erstbesuchern sind eindeutig mehr Frauen (73%) als Männer (58%).