

# XING Gruppen

## Zufriedenheitsstudie

Berufliche Medienschule  
Hamburg-Wandsbek



[Registrieren](#) | [Hilfe & Kontakt](#) | [Guided Tour](#) | [Deutsch](#)

### XING – Professionelles Networking weltweit

Mehr als 8 Millionen Mitglieder managen mit XING bereits ihre Geschäftskontakte



#### Jetzt kostenlos Mitglied werden!

XING - Globales Networking für Geschäftsleute

[Jetzt kostenlos anmelden!](#)

#### Login für XING-Mitglieder

E-Mail-Adresse / Benutzername

Passwort

Auf diesem Computer automatisch einloggen

[Einloggen](#) [Passwort vergessen?](#)



1

V0rstellung der Untersuchung

2

Vergleich der Funktionen auf XING

3

Gezielte Betrachtung der  
Gruppen

3.

Übersichtsseite der Gruppen

1

3.2

Funktionen innerhalb der  
Gruppen

4

Fazit und Ausblick

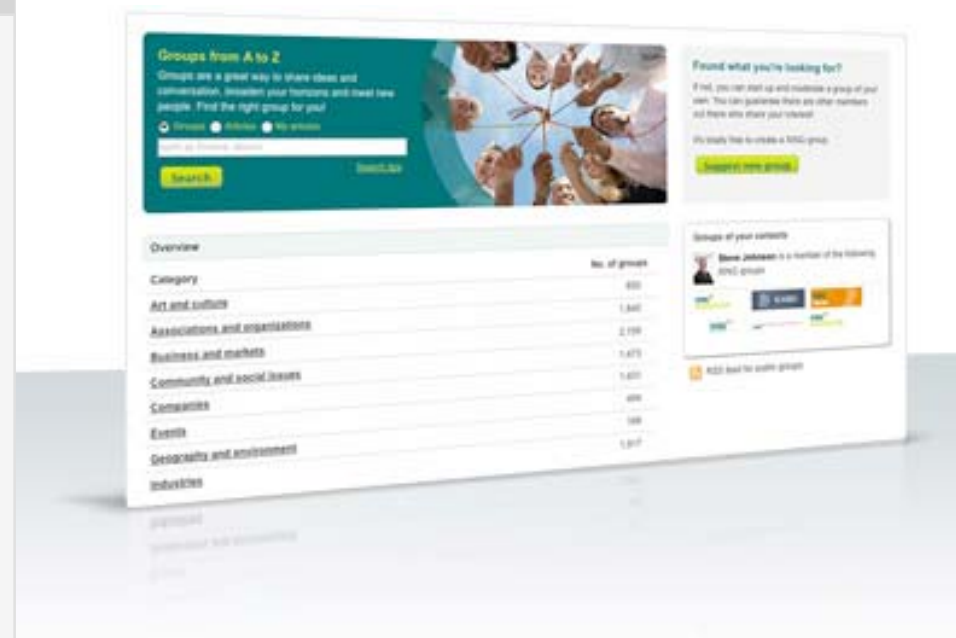
# Vorstellung der Untersuchung

## Untersuchungsgegenstand

Berufliche Medienschule  
Hamburg-Wandsbek

### Untersuchungsgegenstand

- Der Untersuchungsgegenstand sind die Gruppen auf XING
- XING-Gruppen sind themenspezifische Foren
- Gruppen werden hauptsächlich von Mitgliedern moderiert und gegründet
- Es gibt rund 17.000 Gruppen bei XING



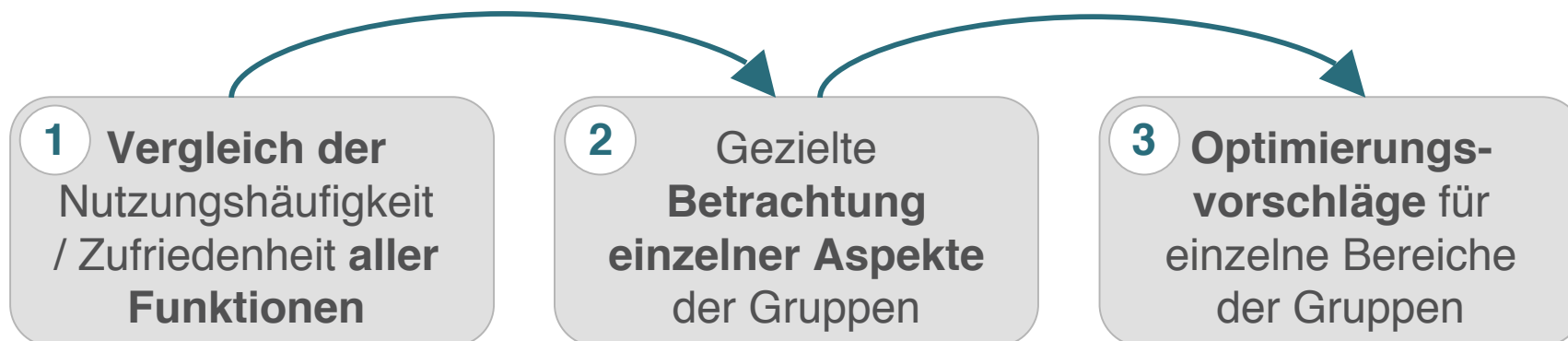
# Vorstellung der Untersuchung

Berufliche Medienschule  
Hamburg-Wandsbek

## Ziel der Untersuchung

### Ziel der Untersuchung

Die **Ermittlung der Zufriedenheit bezüglich der Gruppen auf XING** und ggf. **Optimierungsvorschläge**. Die Untersuchung erfolgte in **3 Schritten**:



# Vorstellung der Untersuchung

## Methodensteckbrief

Berufliche Medienschule  
Hamburg-Wandsbek

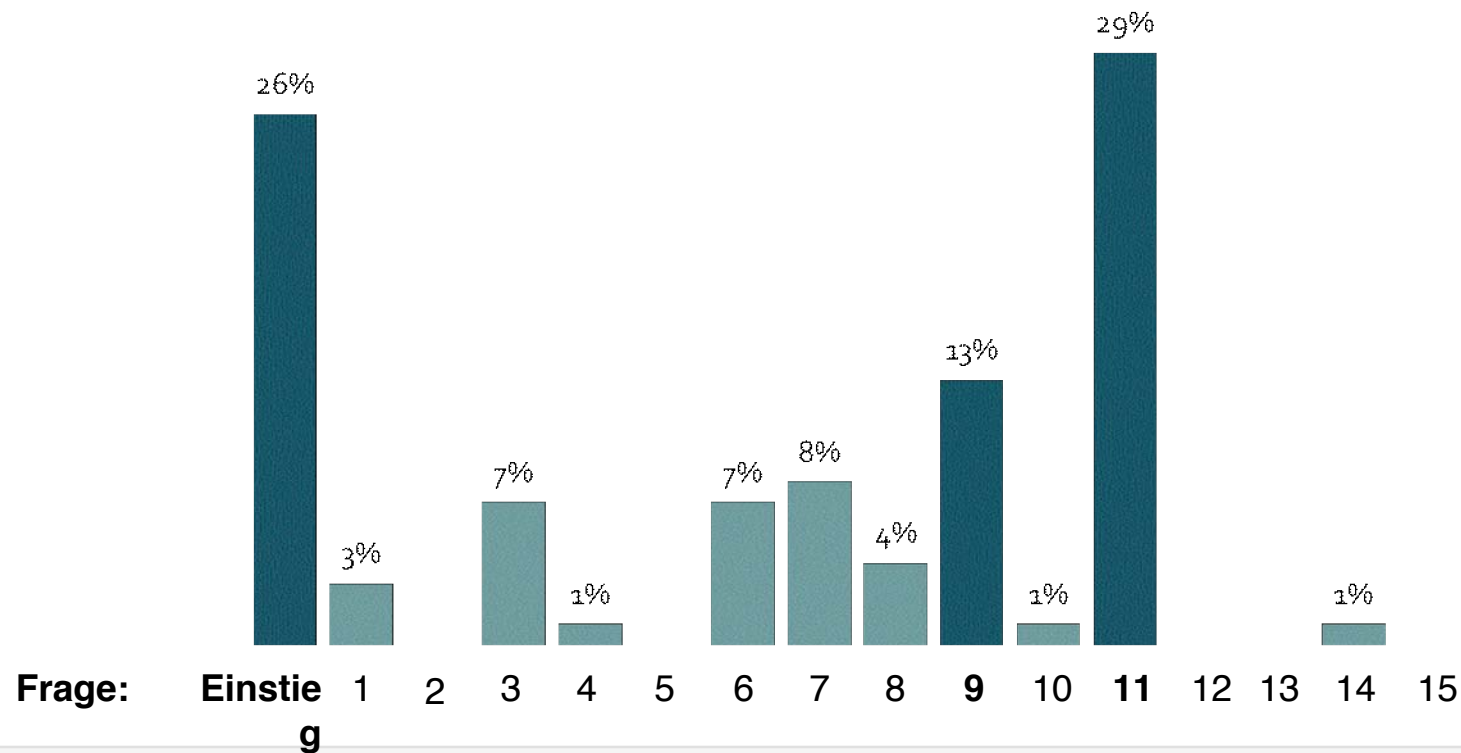
### Methodensteckbrief

<b>Methode:</b>	Quantitative Onlinebefragung
<b>Grundgesamtheit:</b>	Nutzer der Website von XING, welche die Seite innerhalb der letzten 6 Monate mindestens mehrmals im Monat besuchten.
<b>Stichprobengröße:</b>	n= 306
<b>Auswahlverfahren:</b>	Statistisches Zufallsverfahren anhand einer Adresdatenbank
<b>Fragebogen:</b>	15 Fragen, davon 4 Offene und 1 Halboffene
<b>Feldzeit:</b>	Fr. 04.09.2009 bis Mi. 09.09.2009

# Vorstellung der Untersuchung

## Abbruchquote nach Frage

Berufliche Medienschule  
Hamburg-Wandsbek



Die meisten Abbrüche fanden direkt auf der **ersten Seite** oder bei den **Bewertungsfragen** der Gruppen statt (Frage 9 und 11) .